

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام - أمحمد يزيد-



محضر اجتماع المجلس العلمي للمدرسة العليا

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام - أمحمد يزيد-

بيانات الدّورة

طبيعة الدّورة		تاريخ الدّورة	رقم الدّورة
استثنائية	عادية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	23 فيفري 2026	01

النصوص المرجعية



1. المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 14 يونيو 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة الوطنية للدراسة العليا (المواد من 43 إلى 48).

2. القرار رقم 337 المؤرخ في 09 أبريل 2018 الذي يحدد كفاءات سير المجلس العلمي للمدرسة العليا.
3. القرار رقم 736 المؤرخ في 03 جوان 2024 يعدل القرار رقم 1480 المؤرخ في 07 نوفمبر 2023 المحدد للقائمة الاسمية لأعضاء المجلس العلمي للمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام.
4. قرار رقم 523 مؤرخ في 14 ماي 2025 يعدل القرار رقم 1526 المؤرخ في 14 نوفمبر 2023 المحدد للقائمة الاسمية لأعضاء المجلس العلمي للمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام.

مجالات آراء المجلس العلمي للمدرسة العليا وتوصياته



المجلس العلمي للمدرسة العليا هيئة استشارية. وهذه الصفة يبدي آراءه وتوصياته على الخصوص، حسب المادة 43 من المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 14 يونيو 2016، والمذكور أعلاه، فيما يأتي:

1. مشروع المؤسسة،
2. المخططات السنوية والمتعددة السنوات للتكوين والبحث،
3. مشاريع إنشاء أو تعديل أو حل أقسام ووحدات ومخابر البحث، عند الاقتضاء،
4. برامج التبادل والتعاون العلمي الوطني والدولي،
5. حصائل التكوين والبحث،
6. برامج الشراكة مع مختلف القطاعات الاجتماعية والاقتصادية،
7. برامج التظاهرات العلمية،
8. أعمال ترميم نتائج البحث،
9. حصائل اقتناء الوثائق العلمية والتقنية،
10. النشاطات المرتبطة بالابتكار واليقظة والتحويل التكنولوجي والمقاولاتية،
11. نشاطات التكوين المتواصل وتحسين المستوى وتجديد المعارف،
12. النشاطات المرتبطة بوضع نظام ضمان الجودة في التعليم،
13. النشاطات المرتبطة بوضع نظام إعلامي.

يقترح توجيهات سياسات البحث والوثائق العلمية والتقنية.

ويبدي رأيه في كل مسألة ذات طابع بيداغوجي وعلمي يعرضها عليه رئيسه.

1- المصادقة على أشغال دورة المجلس العلمي للمدرسة في دورته الاستثنائية

1. أعضاء المجلس العلمي¹

الرقم	الاسم واللقب	الصّفة	الإمضاء
1	لعلاوي خالد	مدير المدرسة، رئيس المجلس العلمي للمدرسة	
2	بوشاقور جمال	مكلف بتسيير مديرية التكوين في الدكتوراه والبحث العلمي والتطوير التكنولوجي والابتكار وترقية المقاولاتية	
3	فندوشي حمزة	مدير مساعد مكلف بالتعليم والشهادات والتكوين المتواصل	
4	بوحوالي محمد	مدير مساعد مكلف بأنظمة الإعلام والاتصال والعلاقات الخارجية	
5	تيماجر نريمان	رئيسة قسم الصحافة	
6	جودي خرفية	رئيسة قسم علوم الإعلام	غائبة بعذر
7	هدير محمد	رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام	غائبة بعذر
8	غديري كريمة	رئيسة اللجنة العلمية لقسم الصحافة	
9	بن زيدون جميلة	ممثل الأستاذة ذوي رتبة أستاذ-أستاذة محاضرة قسم "أ"	
10	كبور فاطمة	ممثل الأستاذة ذوي رتبة أستاذ-أستاذة محاضرة قسم "أ"	
11	بوخاري مليكة	ممثل الأستاذة المحاضرين قسم "أ"- أستاذة محاضرة قسم "أ"	
12	بلحاجي وهيبة	ممثل الأستاذة المحاضرين قسم "أ"- أستاذة محاضرة قسم "أ"	
13	بن قيسي حنان	ممثل الأستاذة المحاضرين قسم "ب"- أستاذة محاضرة قسم "ب"	
14	زراري نجمة	ممثل الأستاذة المساعدين-أستاذة مساعدة قسم "أ"	
15	لونيسي رفيق	مدير بالمكتبة	
16	بسام احمد الشريف	عضو خارجي-جامعة يحي فارس المدينة	غائب بعذر
17	هارون مليكة	عضو خارجي-المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية	غائبة بعذر

القرار رقم 523 المؤرخ في 14 ماي 2025 يعدل القرار رقم 1526 المؤرخ في 14 نوفمبر 2023 المحدد للقائمة الإسمية لأعضاء

المجلس العلمي للمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام.

عام الفين والعشرون، وفي الثالث والعشرين من شهر فيفري، وعلى الساعة 11 و30 دقيقة صباحا ، تم عقد اجتماع للمجلس العلمي في دورته العادية للموسم الجامعي 2025 - 2026 برئاسة الأستاذ الدكتور لعلاوي خالد، وذلك لمناقشة جدول الاعمال المذكور لاحقا. وبعد كلمة الترحيب والتحية التي أسداها الرئيس للحضور، تم افتتاح الجلسة من طرف الرئيس، باشر الأعضاء اشغالهم بمناقشة جدول الاعمال وتم تناول النقاط التالية:



II- جدول أعمال دورة المجلس العلمي للمدرسة

(دورة عادية)

1. المصادقة على تعيين وموائمة عروض التكوين مع النظام الجديد للمدرسة ماستر سنتان.
2. إعداد مخطط مرجعي قصير المدى للبحث والابتكار في المدرسة
3. المصادقة على محضر مجلس المخبر.
4. المصادقة على محضر نتائج انتخاب المدير الجديد لمخبر البحث.
5. المصادقة على محاضر اللجان العلمية
6. تشكيل لجان خبراء لتقييم المطبوعات البيداغوجية
7. تشكيل لجان خبرة لتقييم كتاب بيداغوجي
8. تثمين مخرجات البحث العلمي
9. دراسة ملفات متابعة الإشراف على طلبة الدكتوراه
10. المتفرقات



1. المصادقة على تعيين وموائمة عروض التكوين مع النظام الجديد للمدرسة ماستر سنتان:

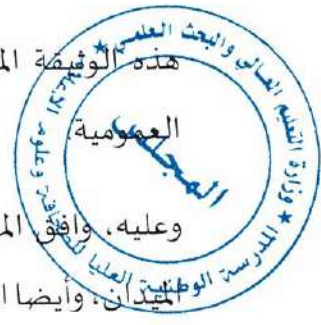
الإطار القانوني والسياق العام المرتبط بهندسة عروض التكوين في الماستر بعنوان السنة الجامعية 2026-2027، التي تستجيب للتوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي لا سيما الرقمنة، المقاولاتية، الانفتاح وطابع خلق الثروة.

وعليه، صادق المجلس على تعيين وموائمة عروض التكوين في طور الماستر بالمدرسة (الملحق 01)، المزمع انطلاقتها بعنوان الموسم الجامعي 2026-2027. وتمثل هذه العروض فيما يلي:

- ✓ تخصص اتصال مؤسساتي
- ✓ تخصص جيوسياسية وسائل الإعلام
- ✓ تخصص صحافة سمعية بصرية ورقمية
- ✓ تخصص صحافة واتصال رياضي
- ✓ تخصص صحافة اقتصادية
- ✓ تخصص صحافة علمية وبيئية
- ✓ تخصص وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة.

2. إعداد مخطط مرجعي قصير المدى للبحث والابتكار في المدرسة

في إطار توجهات الوزارة الوصية المتعلقة بتحسين مرتبة وترقية تصنيف المؤسسات الجامعية، من جهة، وسعي المدرسة للحصول على معيار الجودة ISO 9001، من جهة ثانية، درس المجلس العلمي كفاءات اعداد وثيقة مرجعية تحدد محاور البحث العلمي والابتكار، يُعتمد عليها كإطار مرجعي في تحديد أولويات نشاطات البحث للأساتذة الباحثين في مخبر البحث وسائل الإعلام، الاستخدامات الاجتماعية والاتصال، MUSC، وفي تعزيز عروض التكوين، وتحديد طبيعة المشاريع المسطرة لبرامج الحركة قصيرة المدى بالخارج، وأيضا في تفعيل محاور



هذه الوثيقة المرجعية في إطار اتفاقيات التعاون مع المؤسسات الجامعية والاقتصادية ومختلف الهيئات
وعليه، وافق المجلس على تكليف رؤساء فرق المخبر، ورؤساء اللجان العلمية ورؤساء التخصصات، ورئيس
الميدان، وأيضا المدير المساعد المكلف بأنظمة الإعلام والاتصال والعلاقات الخارجية، للمساهمة والتنسيق فيما
بينهم وذلك تحت إشراف أ.د/ دريس شريف، مدير المخبر، لإعداد هذه الوثيقة المرجعية للبحث العلمي، وعرضها
في الدورة القادمة للمجلس العلمي.

3. المصادقة على محضر مجلس المخبر:

صادق المجلس العلمي على محضر مجلس المخبر المؤرخ بـ 08 ديسمبر 2025، والمتضمن إعادة تجديد تسمية
وتشكيل فرق جديدة (الملحق 01)، كالتالي:

- فرقة 01: دراسات مضمون، خطاب وسرديات الميديا. /الرئيس: أ.د بوقطاية نسيم .
- فرقة 02: جيوسياسية وسائل الإعلام: المجتمع، الدين والثقافة. / الرئيس: د. كبور فاطمة.
- فرقة 03: الوسائط السوسيورقمية والتحولت الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى
التلقي. / الرئيس: أ.د طايبي فاطمة الزهراء.
- فرقة 04: اقتصاديات وضبط وسائل الإعلام. /الرئيس: أ.د دريس الشريف.

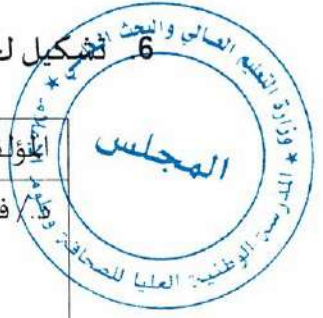
4. المصادقة على محضر نتائج انتخاب المدير الجديد لمخبر البحث.

صادق المجلس العلمي على محضر نتائج انتخاب المدير الجديد لمخبر البحث وسائل الإعلام، الاستخدامات
الاجتماعية والاتصال MUSC، أ.د /دريس شريف خلفا للأستاذ بوقطاية نسيم الذي استقال من إدارة المخبر
بتاريخ 29 ديسمبر 2025.

5. المصادقة على محاضر اللجان العلمية

صادق المجلس العلمي على مقترحات مواضيع مذكرات التخرج لطلبة السنة الثالثة ماستر، والسنة الثانية ماستر
رقمي، لجميع التخصصات (الملحق 02 و 03 و 04).

6. تشكيل لجان خبراء لتقييم المطبوعات البيداغوجية



المؤلف	عنوان المطبوعة	لجنة الخبرة
د. / فاطمة الزهراء بكوش	إدارة المعلومات في المؤسسة	- د. / عرجون سمير - د. / بوحوالي محمد - د. / بن زيدون جميلة
د. / كبور فاطمة	Cultural Anthropology, Language, and Cognition	- أ. د. غديري كريمة - أ. د. جعرون علي - أ. د. هدير محمد

7. تشكيل لجنة خبراء لتقييم كتاب بيداغوجي

المؤلف	عنوان الكتاب البيداغوجي	تشكيل لجنة الخبرة
د. / بوخاري مليكة	الصحافة الرقمية	- د. / لعمودي مليكة - د. / حمزاوي حكيم - د. / بلحاجي وهيبة

8. تثمين مخرجات البحث العلمي

في إطار تحضير المدرسة للحصول على علامة الجودة في البحث والابتكار، ISO 9001، وتكريس ثقافة تثمين مخرجات البحث العلمي، عرض رئيس المجلس أهم المحاور التي ينبغي التركيز عليها في هذا الصدد:

- برمجة مواضيع التظاهرات العلمية التي تصب وتتقاطع مع محتوى عروض التكوين
- تشجيع الباحثين على نشر المقالات العلمية التي تمكن مؤلف المقال من التنسيق مع شركاء المدرسة لتثمين نتائج دراسته
- نشر المداخلات المحكمة والتي تخرج بنتائج دراسات ميدانية قيمة في إطار الملتقيات الوطنية والدولية في مطبوعة أو كتاب.
- ربط نتائج تقرير تربص الحركية قصيرة المدى بالخارج، بمحاور البحث المبرمجة على مستوى المخبر وأيضا عروض التكوين بالمدرسة. وعليه، وبموجب القرار رقم 255، المؤرخ في 25 فيفري 2024، لا سيما المادتين 14 و15 منه، فإنه يتعين على كل الفئات المستفيدة من الحركية بالخارج بعد عودتها من التبرص، تقديم محاضرات أو تنشيط ورشات تُعرض فيها النتائج المحققة خلال الإقامة العلمية أمام الطلبة أو رؤساء فرق البحث بالمخبر ورؤساء التخصصات.

9. دراسة ملفات متابعة الإشراف على طلبة الدكتوراه:

البحر: أطلاع المجلس على القرار رقم 991 المؤرخ في أول أوت 2022، الذي يحدد كفاءات الالتحاق بالتكوين في
الطور الثالث وتنظيمه وشروط اعداد أطروحة الدكتوراه ومناقشتها، وأيضا ارسالية الأمين العام للوزارة رقم
1779 المتعلقة بالأساتذة المتقاعدين المشرفين على طلبة الدكتوراه.

- وافق المجلس العلمي على طلب الأستاذ بن زاوي عبد السلام المحال على التقاعد، للتنازل على مهام الاشراف
لصالح الدكتورة بوخاري مليكة كمشرفة جديدة على أطروحة الطالبة شنافي نصيرة، الموسومة ب:

" Les stratégies de puissance et d'influence dans les médias internationaux -France 24, Al Jazera, "
"BBC Arabic

- وافق المجلس العلمي على طلب تنازل الأستاذة نادية الكنز، المحالة على التقاعد، من مهام الاشراف لصالح
الدكتورة بن زيدون جميلة كمشرفة جديدة على أطروحة الطالبة سي زباني ياسمين، الموسومة ب:

Les interférences scripturales entre le journalisme et la littérature dans la presse Algérienne et
française : Etude des quotidiens EL Watan, Le Quotidien d'Oran, Le Monde, Libération :
01 octobre 2015- 31 mars 2016

- وافق المجلس العلمي على تعيين الدكتورة بلحاجي وهيبة مشرفة جديدة، على أطروحة الطالبة قميري سهام،
الموسومة ب " البنية الاقتصادية لوسائل الإعلام المرئية المسموعة في الجزائر في ظل الانفتاح الإعلامي-دراسة
مقارنة بين بعض نماذج وسائل الاعلام المرئية المسموعة في الجزائر 2012-2015، عوضا عن المشرفة
السابقة: الأستاذة أوشان نادية التي أحيلت على التقاعد.

- وافق المجلس العلمي على تعيين الدكتورة كبور فاطمة مشرفة جديدة على أطروحة الطالبة بوطه ريمة
الموسومة ب " استعمال لوحة القيادة في تشكيل الاستراتيجية الاتصالية الخاصة بالمؤسسات الخدمتية.
دراسة تحليلية مسحية لقطاع الهاتف النقال في الجزائر-2012-2015." عوضا عن الأستاذة أوشان نادية
المحالة على التقاعد.

- وافق المجلس العلمي على تعيين الدكتور بوحوالي محمد مشرفا جديدا على أطروحة الطالب معلم مراد
الموسومة ب "استخدامات تكنولوجيايات الاعلام في عصرة الخدمة العمومية-الإدارة الالكترونية في الجزائر"،
عوضا عن الأستاذة أوشان نادية المحالة على التقاعد.



وافق المجلس العلمي على طلب الدكتور بن شراد محمد الأمين في الحصول على إسهاد برفع الدرس التالي على الخط: "تاريخ الفكر العالمي".

وافق المجلس العلمي على طلب الدكتور عرجون سمير في الحصول على إسهاد برفع الدروس التالية على الخط: علاقات عامة، صحافة البيانات، تقنيات التحرير الرقمية، اقتصاديات وسائل الإعلام.

- وافق المجلس على طلب تعديل عنوان مذكرة ماستر للطالبة قوراية انية لويزة، من العنوان السابق: "L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de la fiabilité d'information : "étude de cas de la cellule de communication à l'Aéroport International Houari Boumediène

العنوان الجديد:

L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de communication publique :
"Etude de cas de l'Aéroport international Houari Boumediène

- وافق المجلس على تعيين الأستاذة طويل سهيلة، للإشراف على مذكرة تخرج في طور الماستر، بناء على طلب تقدمت به الطالبة سهيلة قاسي، في تخصص الصحافة السمعية البصرية والرقمية.

- وافق المجلس على طلب قبول تقديم مشروع مذكرة التخرج المعدل من طرف الطالب فايزي آدم، تخصص صحافة واتصال رياضي، والموسوم بـ " دور الصحافة الرقمية صفحة فيسبوك الهدف TV في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية. "

- وافق المجلس العلمي على اعتماد آلية دراسة كل الطلبات المتأخرة الواردة بعد انعقاد اللجان العلمية والمتعلقة بالتعديل في عنوان مذكرة تخرج بالماستر، أو تغيير أو تنازل عن الإشراف على مذكرة الماستر، سيتم دراستها على مستوى اللجان البيداغوجية (رؤساء الأقسام كل حسب تخصصه، مدير الدراسات، ورؤساء التخصص كل حسب تخصصه، ورئيس الميدان).

- بخصوص الاستفسار الذي تقدم به أ.د/ لخضر قريش حول الفرق بين محتويات مقياس "تقنيات البحث العلمي" و"أسس البحث العلمي" في البرنامج البيداغوجي للسنة أولى ماستر، قدم المجلس التوضيح التالي: أن المقياس الموسوم بـ "أسس البحث العلمي" قد تم توطينه في عروض التكوين للسداسي الثاني للسنة الأولى ماستر ضمن القرار 1998 المؤرخ في 18 ديسمبر 2019، والقرار 1999 المؤرخ في 18 ديسمبر 2019، والقرار 2004 المؤرخ في 18 ديسمبر 2019. وهذا الضمان التكوين في التخصصات التالية: صحافة سمعية بصرية ورقمية، تخصص اتصال مؤسساتي، وتخصص وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة. كما تم اعتماد

عنوان المقياس "تقنيات البحث العلمي" في القرار رقم 2000 المؤرخ في 18 ديسمبر 2019، لضمان تكوين
ماستر في اختصاص "جيوسياسية وسائل الإعلام"، وقد تم هذا التغيير بموجب محضر اجتماع اللجنة
البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية المؤرخ في 21 ماي 2019.

بعد استكمال كل النقاط المدرجة في جدول الأعمال، رفعت الجلسة يوم 2026/02/23 على الساعة 13 سا و53
دقيقة وصادق جميع أعضاء المجلس الحاضرون على مضمون المحضر.

رئيس المجلس العلمي

كاتب الجلسة

الأستاذ: لعلاوي خالد
رئيس المجلس العلمي



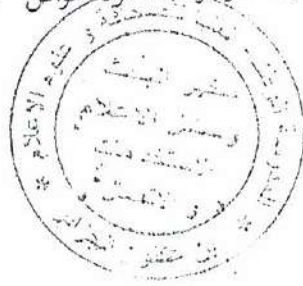
الملحق رقم 01

"الوسائط السوسيورقمية والتحويلات الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي".

رئيس الفرقة : أ.د. فاطمة الزهراء طايبي.

د . تعدیل تسمية الفرقة رقم 04 من "وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص" لتصبح: "اقتصاديات وضبط الميديا".

رئيس الفرقة : أ.د. دريس شريف

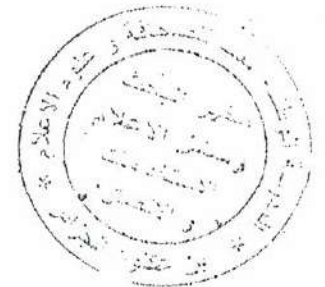


وتلخص هذه القرارات في الجدول أدناه:

رقم الفرقة	تسميتها القديمة	رئيسها السابق	وضعها	تسميتها الجديدة	رئيسها الحالي
1	الاتصال والمقالاتية في البيئة الرقمية الجزائرية	أ.د. نسيم بوقطاية	حل	دراسات مضمون وخطاب وسرديات الميديا Études des contenus, des discours et des narratifs médiatiques	أ.د. نسيم بوطاية
2	جيوسياسية وسائل الاعلام	أ.د. عبد السلام بن زاوي (محال على التقاعد)	حل	جيوسياسية وسائل الاعلام: المجتمع والدين والثقافة Géopolitique des médias : société, religion et culture	د. فاطمة كبور
3	تكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر: الاستخدامات والتمككات	أ.د. فاطمة الزهراء طايبي	تعدیل التسمية	الوسائط السوسيورقمية والتحويلات الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي Dispositifs socio-numériques et les mutations culturelles sociales : de l'usage et à la réception	أ.د. فاطمة الزهراء طايبي
4	وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص	أ.د. دريس شريف	تعدیل التسمية	اقتصاديات وضبط وسائل الإعلام Économies et régulation des médias	أ.د. دريس شريف

2. المصادقة على التركيبة البشرية للمخبر:
 الفرقة 1 : دراسات مضمون وخطاب وسرديات الميديا

1	BOUGUETTAYA NASSIM		Chef
2	BOUCHAKOUR Djamel		Membre
3	LALAOUI Khaled		Membre
4	IKOUFANE Chafik		Associé
5	BENZIDOUN Djamila Eps Brahim		Membre
6	BOUCEDJRA Lilia		Membre
7	DJEGHRI Eps Zarouta Nassira		Associé
8	AIT TAYEB Arab		Membre
9	DJAROUN Ali équipe 2	Nouveau Membre	précédemment membre de l'ancienne
10	Malika LAMOUDI l'équipe 2	Nouveau Membre	précédemment membre de l'ancienne
11	AIT SAID Assia	Nouveau Membre	



12
BENCHERAD Membre
Mohamed
Amin

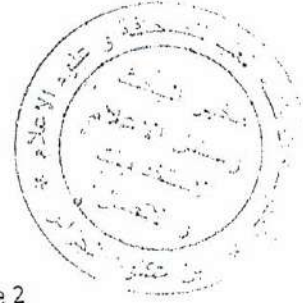
13 DJOUDI Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
kherfia

14 DJOUED Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
Mimouna

15 FERAHTIA Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
Nawel

15 BOLSSIF Nouveau Membre précédemment membre de l'équipe 2
Lynda

Doctorants sans changement



الفرقة 2 : جيو سياسية وسائل الاعلام: المجتمع والدين والثقافة

1 Fatma KEBBOUR

Chef nouveau
membre

2 HADIR Mohamed

Nouveau Membre

3 BOUKHARI
Malika

Membre
précédemment
rattaché à
l'ancienne équipe 2

4 ZERARI Nedjma

Membre
précédemment
rattaché à
l'ancienne équipe 2

5 AIT ABDELLAH
Sabrina

Nouveau Membre

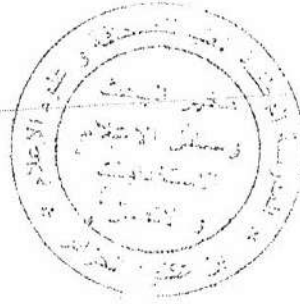
6 ZEGGANE
Mourad

Nouveau Membre

7 BENDRID Faouzi

Membre Associé

Doctorants sans changement



الفرقة 3: الوسائط السوسيو رقمية والتحولت الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي

1 Fatima Zohra TAIEBI

Chef

2 Samir ARDJOUN

Membre

3 Karima GHEDIRI

Membre

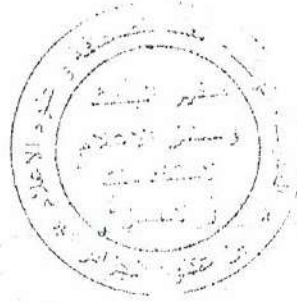
4 Amina DOUIDA

Membre

5 Amna CHEMAMI

Membre

- | | | |
|----|-----------------------|--|
| 6 | BENGUESMI Hanane | Membre |
| 7 | Nassima OTHMANI | Membre |
| 8 | Nar mene TIMADJER | Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2 |
| 9 | Nesrine SADOUN | Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2 |
| 10 | FATMA ZOHRA BEKKOUCHE | Membre |
| 9 | BOUHOUALI Mohamed | Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2 |
- Doctorants sans changement



الفرقة 4: اقتصاديات وضبط الميديا

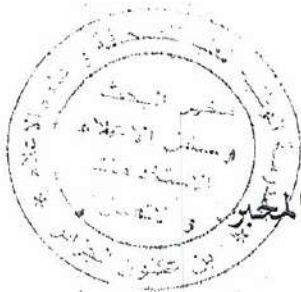
- | | | |
|---|--------------------|--------|
| 1 | DRIS Cherif | Chef |
| 2 | BELHADJI Ouahiba | Membre |
| 3 | BOURENANE
Fella | Membre |

4 LADJOUZI Soumeya	Membre
6 HAMZAOUI Hakim	Membre
7 BEKKAR Faiza	Membre
8 SERNIH Djamila	Nouveau membre
8 TOUIL Souhila	Membre
9 HOUARI Hamza	Associé
Doctorants sans changement	

3. الموافقة على تنظيم تظاهرة علمية:

وافق مجلس المخبر على مشروع تنظيم ملتقى وطني برئاسة د. كبور فاطمة بعنوان : « La souveraineté cognitive comme pilier de la sécurité nationale : retours d'expériences et bonnes pratiques » .

اختتم الاجتماع على الساعة (12:00) من نفس اليوم .

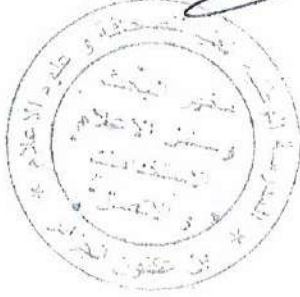


د. بوقطاية نعيم
مدير المخبر
« وسائل الإعلام، الاستخدامات والاتصال »

محضر اجتماع مجلس المخبر

اجتمع مجلس مخبر البحث وسائل الإعلام، الاستخدامات الاجتماعية والاتصال، يوم الإثنين الثامن من شهر ديسمبر من سنة ألفين وخمس وعشرين، على الساعة العاشرة صباحا، برئاسة مدير المخبر الأستاذ الدكتور نسيم بوقطاية، بمقر المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، بحضور رؤساء الفرق التالية اسماءهم:

- أ.د/ بوقطاية نسيم رئيس الفرقة الأولى (مدير مخبر البحث)
- د/ كبور فاطمة رئيس الفرقة الثانية
- أ.د/ طايبي فاطمة الزهراء رئيس الفرقة الثالثة
- أ.د/ دريس شريف رئيس الفرقة الرابعة



وفق جدول الأعمال التالي:

- ضبط قائمة رؤساء الفرق ومسمياتها وترقيمها.
- المصادقة على التركيبة البشرية للمخبر.
- الموافقة على تنظيم تظاهرة علمية.

وبعد المداورات خلص الاجتماع إلى القرارات التالية:

1. ضبط قائمة رؤساء الفرق ومسمياتها وترقيمها:

وافق مجلس المخبر وصادق على إعادة هيكلة فرق البحث على الشكل التالي:

أ. حل الفرقة رقم 01 والموسومة ب: الاتصال والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية، وتعويضها بفرقة جديدة: دراسات مضمون وخطاب وسرديات الميديا.
(رئيس الفرقة أ.د. نسيم بوقطاية).

ب. حل الفرقة رقم 02 و الموسومة ب: جيوسياسية وسائل الاعلام (رئيس الفرقة السابق أ.د. عبد السلام بن زاوي/ محال على التقاعد) وتعويضها بفرقة جديدة: الدين كفعل تواصل: مقارنة انثروبولوجية (رئيس الفرقة. د فاطمة كبور).

"الوسائط السوسيورقمية والتحولت الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي".

رئيس الفرقة : أ.د. فاطمة الزهراء طايبي.

د . تعديل تسمية الفرقة رقم 04 من "وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص" لتصبح: "اقتصاديات وضبط الميديا".

رئيس الفرقة : أ.د. دريس شريف

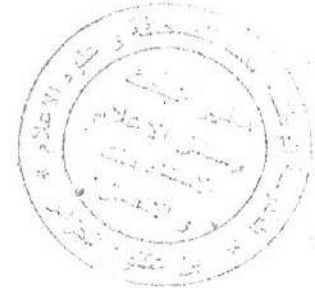


وتلخص هذه القرارات في الجدول أدناه:

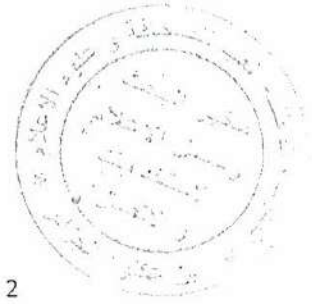
رقم الفرقة	تسميتها القديمة	رئيسها السابق	وضعها	تسميتها الجديدة	رئيسها الحالي
1	الاتصال والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية	أ.د. نسيم بوقطاية	حل	دراسات مضمون وخطاب وسرديات الميديا Études des contenus, des discours et des narratifs médiatiques	أ.د. نسيم بوقطاية
2	جيوسياسية وسائل الاعلام	أ.د. عبد السلام بن زاوي (محال على التقاعد)	حل	جيوسياسية وسائل الاعلام: المجتمع والدين والثقافة Géopolitique des médias : société, religion et culture	د. فاطمة كبور
3	تكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر: الاستخدامات والتملكات	أ.د. فاطمة الزهراء طايبي	تعديل التسمية	الوسائط السوسيورقمية والتحولت الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي Dispositifs socio-numériques et les mutations culturelles sociales : de l'usage et à la réception	أ.د. فاطمة الزهراء طايبي
4	وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص	أ.د. دريس شريف	تعديل التسمية	اقتصاديات وضبط وسائل الاعلام Économies et régulation des médias	أ.د. دريس شريف

2. المصادقة على التركيبة البشرية للمخبر:
الفرقة 1 : دراسات مضمون وخطاب وسرديات الميديا

1	BOUGUETTAYA NASSIM	Chef
2	BOUCHAKOUR Djamel	Membre
3	LALAOUI Khaled	Membre
4	IKOUFANE Chafik	Associé
5	BENZIDOUN Djamilia Eps Brahimi	Membre
6	BOUCEDJRA Lilia	Membre
7	DJEGHRI Eps Zarouta Nassira	Associé
8	AIT TAYEB Arab	Membre
9	DJAROUN Ali	Nouveau Membre précédemment membre de l'ancienne équipe 2
10	Malika LAMOUDI	Nouveau Membre précédemment membre de l'ancienne l'équipe 2
11	AIT SAID Assia	Nouveau Membre



- 12
BENCHERAD Membre
Mohamed
Amin
- 13 DJOUDI
kherfia Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
- 14 DJOUED
Mimouna Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
- 15
FERAHTIA Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
Nawel
- 15 BOUSSIF
Lynda Nouveau Membre précédemment membre de l'équipe 2

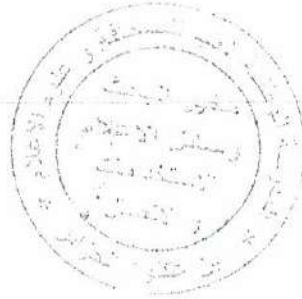


Doctorants sans changement

الفرقة 2 : جيو سياسية وسائل الاعلام: المجتمع والدين والثقافة

- 1 Fatma KEBBOUR Chef nouveau membre
- 2 HADIR Mchamed Nouveau Membre
- 3 BOUKHARI
Malika Membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2

4 ZERARI Nedjma	Membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2
5 AIT ABDELLAH Sabrina	Nouveau Membre
6 ZEGGANE Mourad	Nouveau Membre
7 BENDRIDI Faouzi	Membre Associé
Doctorants sans changement	



الفرقة 3: الوسائط السوسيورقمية والتحولات الثقافية والاجتماعية: من الاستخدامات إلى التلقي

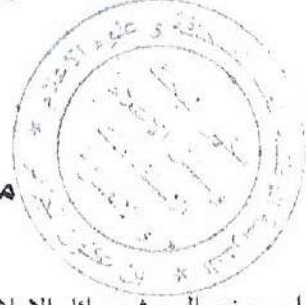
1	Fatima Zohra TAIEBI	Chef
2	Samir ARDJOUN	Membre
3	Kar'ima GHEDIRI	Membre
4	Amina DOUIDA	Membre
5	Amna CHEMAMI	Membre

6	BENGUESMI Hanane	Membre
7	Nassima OTHMANI	Membre
8	Narimene TIMADJER	Nouveau membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2
9	Nesrine SADOON	Nouveau membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2
10	FATMA ZOHRA BEKKOUCHE	Membre
9	BOUHOUALI Mohamed	Nouveau membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2
Doctorants sans changement		

الفرقة 4: اقتصاديات وضبط الميديا

1	DRIS Cherif	Chef
2	BELHADJI Ouahiba	Membre
3	BOURENANE Fella	Membre

محضر اجتماع مجلس المخبر



اجتمع مجلس مخبر البحث وسائل الإعلام، الاستخدامات الاجتماعية والاتصال، يوم الإثنين الثامن من شهر ديسمبر من سنة ألفين وخمس وعشرين، على الساعة العاشرة صباحا، برئاسة مدير المخبر الأستاذ الدكتور نسيم بوقطاية، بمقر المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام. وبعد افتتاح الجلسة والترحيب بالحضور خلص الاجتماع إلى القرارات التالية:

1. اعادة تشكيل أعضاء الفرق ومسمياتها:

وافق مجلس المخبر وصادق على اعادة هيكلة فرق البحث على الشكل التالي:

أ. حل الفرقة رقم 01 والموسومة بـ الاتصال والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية، وتعويضها بفرقة جديدة: تحليل المضمون والخطاب الاعلاميين.

رئيس الفرقة : أ.د. نسيم بوقطاية

ب. حل الفرقة رقم 02 و الموسومة ب جيوسياسية وسائل الاعلام (رئيس الفرقة الاسبق أ.د. عبد السلام بن زاوي/ محال على التقاعد) وتعويضها بفرقة جديدة: الدين كفعل تواصل: مقارنة انثروبولوجية

رئيس الفرقة. د فاطمة كبور

ج. تعديل تسمية الفرقة رقم 03 من "تكنولوجيات الإعلام والاتصال في الجزائر: الاستخدامات والتملكات" لتصبح:

"الوسائط السوسورقمية : الاستخدامات والتلقى"

رئيس الفرقة : أ.د.فاطمة الزهراء طايبي.

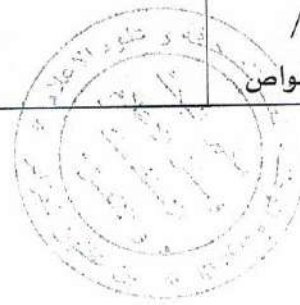
د. تعديل تسمية الفرقة رقم 04 من "وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص" لتصبح :

تشريعات و اقتصاديات وضبط الميديا.

رئيس الفرقة : أ.د. دريس شريف

وتلخص هذه القرارات في الجدول أدناه:

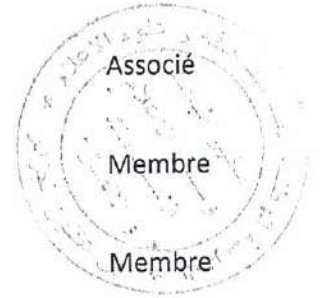
رقم الفرقة	تسميتها القديمة	رئيسها السابق	وضعها	تسميتها الجديدة	رئيسها الحالي
1	الاتصال والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية	أ.د. نسيم بوقطاية	حل	تحليل المضمون والخطاب الاعلاميين	أ.د. نسيم بوقطاية
2	جيوسياسية وسائل الاعلام	أ.د. عبد السلام بن زاوي (مجال على التقاعد)	حل	الدين كفعل تواصلية: مقارنة انترولوجية	د. فاطمة كبر
3	تكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر: الاستخدامات والتملكات	أ.د. فاطمة الزهراء طايب	تعديل التسمية	الوسائط السوسيو رقمية: الاستخدامات والتلقي	أ.د. فاطمة الزهراء طايب
4	وسائل الاعلام: فاعلون عموميون/ فاعلون خواص	أ.د. دريس شريف	تعديل التسمية	تشريعات، اقتصاديات وضبط الميديا	أ.د. دريس شريف



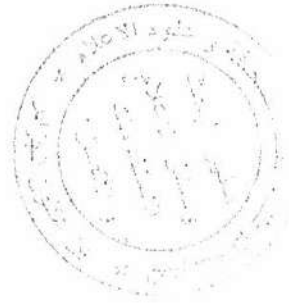
2. التركيبة البشرية المخبر:

الفرقة 1 : تحليل المضمون والخطاب الاعلاميين

1	BOUGUETTAYA NASSIM	Chef
2	BOUCHAKOUR Djamel	Membre
3	LALAOUI Khaled	Membre
4	IKOUFANE Chafik	Associé
5	BENZIDOUN Djamila Eps Brahimi	Membre
6	BOUCEDJRA Lilia	Membre
7	DJEGHRI Eps Zarouta Nassira	Associé
8	AIT TAYEB Arab	Membre
9	DJAROUN Ali	Nouveau Membre précédemment membre de l'ancienne équipe 2
10	Malika LAMOUDI	Nouveau Membre précédemment membre de l'ancienne l'équipe 2
11	AIT SAID Assia	Nouveau Membre



- 12
BENCHERAD
Mohamed Membre
Amin
- 13 DJOUDI
kherfia Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
- 14 DJOUED
Mimouna Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
- 15
FERAHTIA Membre précédemment rattaché à l'équipe 2
Nawel
- 15 BOUSSIF
Lynda Nouveau Membre précédemment membre de l'équipe 2
- Doctorants sans changement



الفرقة 2 : الدين كفعل تواسلي: مقارنة انترولوجية

- 1 Fatma KEBBOUR Chef nouveau membre
- 2 HADIR Mohamed Nouveau Membre
- 3 BOUKHARI Malika Membre précédemment rattaché à l'ancienne équipe 2

4 ZERARI Nedjma

Membre
précédemment
rattaché à
l'ancienne équipe 2

5 AIT ABDELLAH
Sabrina

Nouveau Membre

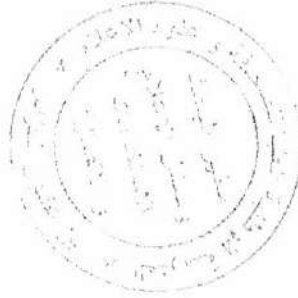
6 ZEGGANE
Mourad

Nouveau Membre

7 BENDR DI Faouzi

Membre Associé

Doctorants sans changement



الفرقة 3: الوسائط السوسيو رقمية: الاستخدامات والتلقي

1 Fatima Zohra TAIEBI

Chef

2 Samir ARDJOUN

Membre

3 Karima GHEDIRI

Membre

4 Amina DOUIDA

Membre

5 Amna CHEMAMI

Membre

6 BENGUESMI Hanane

Membre

7 Nassima OTHMANI

Membre

8 Narimene TIMADJER

Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2

9 Nesrine SADOON

Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2

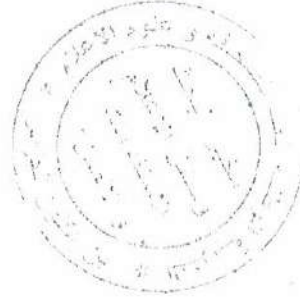
10 FATMA ZOHRA BEKKOUCHE

Membre

9 EOUHOUALI Mohamed

Nouveau membre
précédemment rattaché à
l'ancienne équipe 2

Doctorants sans changement



الفرقة 4: تشريعات، اقتصاديات وضبط الميديا

1 DRIS Cherif

Chef

2 BELHADJI Ouahiba

Membre

3 BOURENANE
Fella

Membre

4 LADJOUZI Soumeya

Membre

6 HAMZAQUI
Hakim

Membre

Membre

Faiza

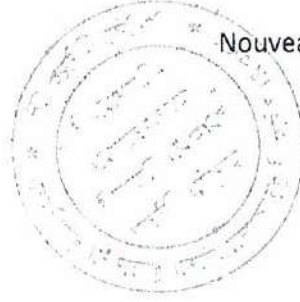
8 SERNIF
Djamila

9 TOUIL
Souhila

10 HOUARI
Hamza

Doctorants sans changement

Nouveau membre



Membre

Associé

واختتم الاجتماع على الساعة (12:00) منتصف النهار من نفس اليوم .

امضاء أعضاء المجلس:

- أ.د/ بوقطاية نسيم رئيس الفرقة الأولى
- د/ كبور فاطمة رئيس الفرقة الثانية
- أ.د/ طايب فاطمة الزهراء رئيس الفرقة الثالثة
- أ.د/ دريس شريف رئيس الفرقة الرابعة

مدير المخبر

د. بوقطاية نسيم
مدير مخبر بحث
«وسائل الإعلام: الاستخدامات والاتصال»

الملحق رقم 02

محضر اجتماع اللجنة العلمية لقسمي الصحافة وعلوم الإعلام

تم بتاريخ الخميس 11 ديسمبر 2025 ابتداء من الساعة 13 صباحا بالقاعة رقم 5 اجتماع اللجنة العلمية لقسمي الصحافة وعلوم الإعلام بحضور كلا من:

افتتح الجلسة البروفيسور هدير محمد رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام رحب فيه بالحضور الكريم، واستهلّ جدول الأعمال بعرض مقترحات مواضيع مذكرات التخرج لطلبة السنة الثالثة ماستر والسنة الثانية ماستر رقمي، لجميع التخصصات، وذلك بعد مطابقتها من طرف اللجنة البيداغوجية التي مهدت لعمل اللجان العلمية كمرحلة أولى.

وبعد عرض المواضيع، فُتح باب النقاش لدراستها والمصادقة عليها وفق معايير الجودة، والأصالة، والسلامة المنهجية، وأسفرت المناقشات عن قبول بعض المواضيع، ورفض بعضها، والتحقظ على أخرى، كما هو مبين في الجداول المرفقة بالمحضر.

كما تطرقت اللجنتين العلميتين إلى وضعية الإشراف الخاصة بعدد من الطلبة الذين لم أودعوا مقترحاتهم بدون إشراف وبعد التداول، تقرر الرجوع إلى قائمة الأساتذة الذين لم يُسند لهم الإشراف خلال الموسم الجامعي الحالي، وضبطها بما يضمن مبدأ تكافؤ الفرص بين الأساتذة، مع مراعاة رغبات الطلبة قدر الإمكان.

وفي هذا السياق، صادقت اللجنة على تغيير مشرف الطالب مصطفى حاج سعيد من الأستاذ بن شريف محمد رفيق إلى الأستاذ الدكتور بوشاقور جمال.

وقد تم رفع الجلسة على الساعة 17:15 مساء

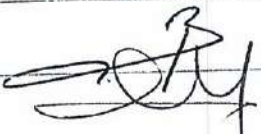
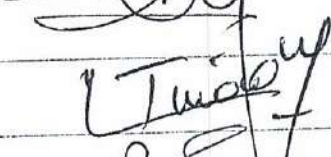




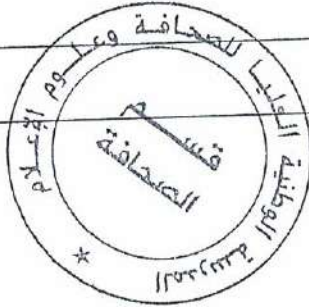
د. هدير محمد

رئيس اللجنة العلمية
قسم علوم الإعلام وعلوم الصحافة

قائمة حضور الأساتذة لاجتماع للجنة العلمية لقسم الصحافة


يوم الخميس 11 ديسمبر 2025

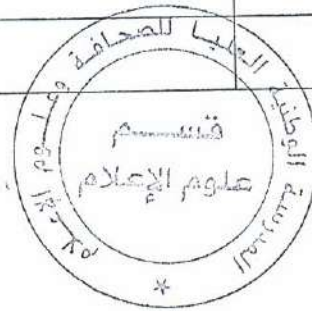
الإمضاء	الرتبة	الاسم واللقب
	أستاذ محاضر	حمال بوشافوف
	أستاذ محاضر	حماوش هاشم
	أستاذة محاضرة NAA	نماجر نرحمان
	أستاذة محاضرة	بن شريفه مهر فية صبرينة آيت عبد الله

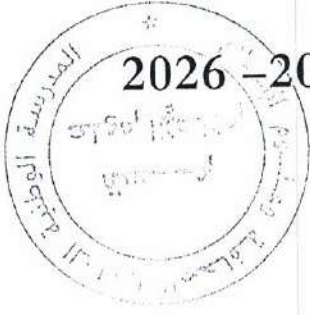


قائمة حضور الأساتذة لاجتماع للجنة العلمية لقسم علوم الإعلام

يوم الخميس 11 ديسمبر 2025

الإمضاء	الرتبة	الاسم واللقب
	أستاذة محترمة -	قائمة الزهراء كوشة
	أستاذ مساعد "أ"	فؤاد زروكي
	استاذ محترم	محمد حليم
	استاذ التعليم العالي	محمد بنوعيسى
	استاذ التعليم العالي	داهدري
	استاذ محترم	عمادوشة هادي



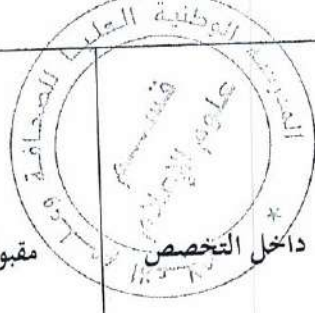


قائمة مشاريع التخرج (مذكرة كلاسيكية) للموسم الجامعي 2025-2026

قسم: علوم الإعلام

تخصصي: اتصال مؤسساتي / اتصال مؤسساتي رقمي

الرقم	اسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	الملاحظة	القرار
1	برياحي لبنى	ادماج تقنية البث المباشر في الممارسة الإعلامية الإذاعية ودوره في الأداء الوظيفي للصحفي دراسة ميدانية على عينة من صحفي الإذاعات الوطنية 1,2,3	خارج التخصص	مرفوض
2	بوشامة مريم	دور الحوكمة الرقمية في مواجهة الاضطراب المعلوماتي وانعكاساته على سمعة المؤسسة: دراسة حالة بريد الجزائر نموذجًا	داخل التخصص	مقبول
3	عبد الكبير عبد الفتاح	فعالية العلاقات العامة الرقمية لإدارة الازمات في المؤسسات العمومية - دراسة حالة مديرية توزيع المياه بولاية المسيلة خلال الفترة 25 ديسمبر 2025 إلى 1 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
4	قربي سماح	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الأشهار الرقمي: وأثرها على تحسين فعالية الحملات الاعلانية في مؤسسة أوردو- دراسة ميدانية على عينة من الجمهور مؤسسة أوريدو من فترة الممتدة من 15 فيفري 2026 إلى 14 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
5	زروقي تقوى	فعالية المحتوى الرقمي لدور الشباب في تغيير اتجاهات الشباب نحو المشاركة المجتمعية: دراسة استطلاعية على عينة من دور الشباب بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 1 جانفي إلى غاية 15 مارس 2026	داخل التخصص مع ضبط العنوان	مقبول
6	بن عبد العزيز ماسينيسا	اليقظة الاستراتيجية بالمنظمة	مرفوض	مرفوض
7	حامدي سامية	L'impact du contenu promotionnel sur la formation de la confiance du public	داخل التخصص	مقبول

مقبول	 <p>داخل التخصص</p>	<p>L'Intégration des Plateformes Numériques dans la Stratégie de communication des Institutions Culturelles comme Levier de Valorisation. Étude de cas : Le site web de l'Opéra d'Alger (Janvier 2026 à Mars 2026)</p>	بلخضر لينة ملاك	8
مقبول	داخل التخصص	<p>استخدام الوسائط الرقمية كألية لتحسين جودة الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة نفضال من 15 جانفي إلى 15 مارس 2026</p>	دحدوش صونيا	9
مقبول	داخل التخصص مع تحديد المجال الزمني	<p>التسويق بالمحتوى كأداة لتعزيز الثقافة الرقمية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من منشورات صفحة مؤسسة بريد الجزائر على الانستقرام من 5 جانفي إلى 29 جوان</p>	بوكحيل إخلاص	10
مقبول	داخل التخصص	<p>تأثير الاتصال الرقمي على ثقة الزبون بالمؤسسة: دراسة اضطرابات الخدمات الرقمية في مؤسسة الجزائر جانفي - مارس 2026</p>	خليل أميرة مريم	11
مقبول	ضبط العنوان	<p>دور استخدام التطبيقات الرقمية في تحسين جودة الخدمات المقدمة للزبان دراسة مسحية لتطبيق my idoom لاتصالات الجزائر</p>	لطرش مريم ربحانة	12
مقبول	ضبط العنوان	<p>دور الحكومة الالكترونية في تعزيز التفاعل الرقمي بين المواطن والادارة العمومية</p>	حمودي عايدة	13
مقبول	داخل التخصص	<p>دور الشبكات الاجتماعية الرقمية في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر</p>	حاج سعيد مصطفى	14
مقبول	داخل التخصص	<p>دور صفحة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية (Air Algérie) عبر الفاييسوك في تعزيز صورتها: دراسة ميدانية على عينة من متابعي الصفحة</p>	بومشاش إكرام	15

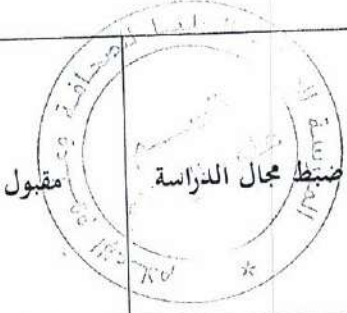
مقبول	داخل التخصص	دور موقع الفيسبوك في إدارة السمعة الالكترونية للبنوك دراسة وصفية تحليلية لصفحة فيسبوك لبنك السلام الجزائر في الفترة الممتدة من 10 جانفي الى 10 مارس 2026	موقاس نصيرة	16
	بتحفظ لا توجد إشكالية والموافقة	فعالية الاتصال الرقمي في المؤسسات الاقتصادية: دراسة تحليلية لصفحة yassir algerie عبر انستقرام من 1 جانفي إلى 30 مارس 2026.	بن عطير هناء	17
مقبول	داخل التخصص	فعالية المنصات الرقمية الداخلية في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سوناطراك	عكاشة وسام	18
تخصص: جيوسياسية وسائل الإعلام				
	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني في الجزائر: واقع و رهانات	ساكر نصيرة أية الرحمان	19
مقبول	ضبط طبيعة الدراسة ومجالتها	Digital Diplomacy in the era of U.S.-CHINA Competition: The Role of TikTok and Meta in Shaping Geopolitical Narratives	بن زروال إنيسيا	20
	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	إستراتيجيات التحكم الرقمي في الفضاء السيبراني وتأثيره على السيادة الرقمية: دراسة تحليلية لعينة من الجدار الناري الصيني عبر إستخدامات محرك البحث Baidu خلال الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2025.	برياج شيماء	21
مقبول بتحفظ	لا توجد إشكالية والموافقة	استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لازمة السودان في الفترة الممتدة من 1 أوت الى 30 نوفمبر 2025	شنيخر وصال	22
مقبول بتحفظ	لا توجد إشكالية والموافقة	التغطية الإعلامية للعملية العسكرية الأمريكية على المنشآت النووية الإيرانية " دراسة تحليلية لقناتي CNN و FOX NEWS من الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 إلى 15 جويلية 2025 ."	بوتي سارة	23

مقبول	ضبط العنوان ومجال الدراسة	التفاعل بين الدبلوماسية والإعلام: تحليل خطاب قناة a124 حول المواقف الجزائرية في مجلس الأمن الدولي - دراسة حالة فترة الرئاسة -	داود كمال	24
مقبول	داخل التخصص	الخطاب الجيوسياسي للرئيس الأمريكي دونالد ترامب خلال عهده الثانية و تفاعلات المتابعين عبر منصة X دراسة تحليلية وفق نموذج فان دايك خلال الفترة الممتدة بين 20 جانفي 2025 إلى 20 ديسمبر 2025	باهي الويزة	25
مقبول	مقبول مع تصحيح عنوان البرنامج	الخطاب الساخر وبناء الرسائل السياسية في البرامج الهجينة (الأخبار الترفيهية): دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "الشبكة" عبر منصة الجزيرة 360 - من 01 نوفمبر 2024 إلى 01 نوفمبر 2025 -	لعرابة عبد الرحيم	26
مقبول	داخل التخصص	الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية المحلية الأمريكية: دراسة تحليلية لعينة من خطابات المرشح الديمقراطي زهران ممداني لعمادة نيويورك خلال الفترة الممتدة من 6 ماي 2025 إلى 16 جوان 2025 عبر قنواته على اليوتيوب	حماد ياسمين	27
مقبول	داخل التخصص	الدلالات السميولوجية للتدوين الساخر في الدبلوماسية الرقمية دراسة تحليلية لعينة من منشورات الرئيس الأمريكي ترامب عبر منصة X في الفترة الممتدة من 29 نوفمبر 2024 إلى غاية 03 أكتوبر 2025	خمار أسماء	28
مقبول	ضبط العنوان وتغيير زوايا المقارنة	السينما كأداة للقوة الناعمة: مقارنة بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين	شهلول بشرى	29
مقبول	ضبط العنوان	الفضاء الرقمي كأداة للهيمنة الانتخابية: توظيف الذكاء الاصطناعي في حملة دونالد ترامب 2024 - تغريدات منصة X كنموذج	عليوات محمد ياسين	30
مقبول	إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	الفيديو الرقمي كأداة للتأثير السياسي على طلبة علوم الاعلام والاتصال الجزائريين: دراسة تحليلية للفيديوهات اليوتيوب حول طوفان الأقصى خلال الفترة الزمنية من 7 أكتوبر 2023 إلى غاية 7 فيفري 2024	قولالة رانيا	31

مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية لقناة الجزائر الدولية حول ملف الصحراء الغربية بعد صدور قرار مجلس الأمن رقم 2797 : دراسة تحليلية لمحتوى حصة نبض العالم"	بزازي يسرى	32
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية للقنوات الفضائية الدولية للأزمة السودانية :دراسة تحليلية مقارنة للمضامين الإخبارية في bbc عربي وbbc English خلال الفترة الممتدة "من 01 سبتمبر 2025 إلى 30 جانفي 2026"	حليتم هاجر	33
مقبول	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	الهيمنة الجيوسياسية للمنصات الرقمية وتأثيرها على الأمن المعلوماتي في الجزائر: دراسة حالة دور السلطة العليا لحماية البيانات ذات الطابع الشخصي في تعزيز السيادة الرقمية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 15 جانفي إلى غاية 1 مارس 2026	قواسمية ماريا	34
مقبول بتحفظ	ضبط وتحديد الموضوع	تأثير الخطاب الاعلامي الفرنسي على العلاقات الجزائرية	معجوج منى	35
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة الموضوع مع ربطه بالتخصص	تأثير برنامج le meilleur pâtissier بصيغته العالمية على تشكيل هوية الحلويات المحلية : دراسة تحليلية مقارنة بين النسخة الجزائرية بموسمها 3 والنسخة الفرنسية بموسمها	غوالي صبرينة	36
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	تأثير الخطابات الدينية الإيرانية في الاعلام الغربي: دراسة مقارنة لتغطية BBC و CNN لأزمة البرنامج النووي (2015-2024) من منظور جيوسياسي	قابلي سارة أمال	37
مقبول	ضبط الموضوع من خلال تحديد طبيعة الدراسة (تحليلية)	تغطية قناة الجزيرة للدور الدبلوماسي للجزائر في مجلس الأمن خلال الهجوم على رفح: دراسة حالة (29 ماي 2024 - جانفي 2025).	يارا نصار	38
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	دراسة مقارنة للتغطية الخبرية لأزمة السودان في العالم العربي (دراسة تحليلية للنشرات الخبرية عبر الفضائية (الجزيرة / سكاى نيوز عربية)	بوفراش زينب	39
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العسكري لفصائل المقاومة الفلسطينية في مواجهة الدعاية الإسرائيلية في حربها على غزة 2023: دراسة تحليلية لعينة من خطابات الناطق الرسمي باسم كتائب عزالدين القسام	عاشور أمال	40

		أبو عبيدة عبر صفحته الرسمية على تطبيق تلجرام خلال الفترة الممتدة من 07 جانفي 2025 إلى 29 أوت 2025			
	داخل التخصص	مقبول	دور الإعلام العمومي في الترويج للصورة الدولية للجزائر: دراسة تحليلية لعينة من البرنامج الحوارى "حديث الجزائر" عبر قناة AL24 News خلال الفترة الممتدة من 01 جويلية 2025 إلى غاية 05 نوفمبر 2025	بومعد آية	41
	مرفوض		دور الخطاب الرقمي لليمين المتطرف الفرنسي في إعادة بناء السرديات الجيوسياسية: دراسة حالة قضية بوعلام صنصال عبر منصة "X"	بن يمينة إيمان	42
	خارج التخصص	مرفوض	دور ألعاب الفيديو call of duty في تشكيل الصورة الذهنية وتعزيز النموذج الثقافى لدى الشباب الجزائري: دراسة مسيحية خلال الفترة من 1 جانفي إلى 1 أفريل 2025	بوعيشة أيمن	43
	خارج التخصص	مرفوض	دور تطبيق تيك توك في توعية الشباب الجزائري حول أزمة المجاعة في "غزة" دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الطب جامعة سعد دحلب البليدة -1- في الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 الى غاية 1 سبتمبر 2025	قاعد ياسمين	44
	مقبول	مقبول	رمزية الخطاب السينمائي الامريكى فى الفيلم المعالج لقضايا ضحايا معتقل غوانتانامو: "دراسة تحليلية - سيميولوجية لفيلم الموريتاني"	بن لالي فروجة	45

تخصص: وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة

		<p>Entre global et local : l'adaptation des formats télévisuels internationaux et la construction d'une identité médiatique algérienne Analyse de contenu " Project Runway</p>	<p>بوطالي ليديا</p>	<p>46</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>The Role of Social Media in Promoting the Korean Language (A Case Study of KCC Students from [...] to [...]).</p>	<p>حاج صدوق بسمة</p>	<p>47</p>
<p>مقبول</p>	<p>ضبط حالة الدراسة</p>	<p>Turkish Media's influence: A pedagogical and motivational catalyst for language learning in Algeria. January -April 26</p>	<p>ابركان لينة ندى</p>	<p>48</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de la fiabilité de l'information : étude de cas de la cellule de communication à l'Aéroport international Houari Boumediene</p>	<p>قوراية انيا لويزة</p>	<p>49</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>أثر التزام الصحفيين بالتحقق المسبق (facts checking) في مواجهة الاخبار المزيفة (fake news) دراسة وصفية مسحية على عينة من صحفيي قناة الشروق تي في في الفترة الممتدة بين (جانفي و مارس 2026)</p>	<p>ايديري عبد الرحمن</p>	<p>50</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية دراسة حالة قناة سميرة tv خلال الفترة 01 أكتوبر 2025 إلى 01 ماي 2026</p>	<p>شيخي إيسا</p>	<p>51</p>

مقبول	داخل التخصص	إسهام الإعلام التلفزيوني في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجزائري: برنامج معي في مشروع على قناة الشروق tv أنموذجا.	بار وصال	52
مقبول بالتحفظ	إعادة النظر في العنوان	التواصل الافتراضي وتآكل القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين" دراسة تحليلية نقدية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام"	بلقط لينة	53
مرفوض خارج التخصص		الهويات الرقمية ما بين فصل الجمهور والرقابة الذاتية : دراسة وصفية تحليلية لاستراتيجيات إدارة الانطباع الرقمي لدى عينة من الطلبة الجامعيين الجزائريين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	شيخان سارة	54
مقبول بالتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	تأثير الذكاء الاصطناعي على كتابة الاخبار و مصداقيتها على منصة فايسبوك: دراسة تحليلية للمحتوى الرقمي في الجزائر	فايدي مروة	55
مقبول بالتحفظ	إعادة صياغة العنوان	تأثير خوارزميات وسائل الاتصال الرقمية على تشكيل الهوية الرقمية لدى مستخدمي المنصات الاجتماعية دراسة وصفية مسحية على عينة من مستخدمين وسائل الاتصال	سماعيل عبد النور	56
مقبول بالتحفظ	إعادة صياغة العنوان	توظيف الحضور الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتقليل من الرهاب الاجتماعي دراسة حالة لصفحة the hive على انستغرام	بونورة نور بيسان	57
مقبول	إعادة صياغة العنوان	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تعزيز وعي الطلبة الجامعيين باللباس التقليدي الجزائري "برنامج قعدتنا جزائرية أنموذجا"	العايب فطيمة	58
مقبول	داخل التخصص	دور التناسق السينمائي في بناء المعنى وتعزيز الجمالية : دراسة سيميولوجية لفيلم Killing faith	نخناح إكرام	59
مقبول	إعادة ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور المحتوى التربوي على منصة انستغرام في تعزيز وعي الأمهات: دراسة مسحية لعينة من الأمهات المستخدمات للمنصة	بومعزة كلثوم	60

مقبول	داخل التخصص	دور بودكاست " فنجان " في بناء العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة وصفية ميدانية لعينة من متابعين بودكاست " فنجان "	بوكاف سلاف	61
مقبول	إعادة صياغة العنوان مع مجال الدراسة	دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري استغرام نموذجاً	علوان لينة	62
مقبول	تحديد مجال الدراسة	دور صناعة المحتوى الرقمي في تعزيز الثقافة القانونية عبر المنصات الرقمية دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام	عيسي وفاء	63
مقبول	داخل التخصص	دور منصة يوتيوب في ترسيخ الثقافة الشعبية الجزائرية (دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج أغان و شباب الطبعة التاسعة)	لشطر سارة	64
مقبول	داخل التخصص	صورة الجيل زاد في الإعلانات التلفزيونية الجزائرية. دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من إعلانات شركة أوريدو خلال الفترة الممتدة من 2026\01\03 إلى 2026\01\03	عماري محمد عبد الباسط	65
مقبول	داخل التخصص	فعالية الاتصال الأخضر في تعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور الجزائري - دراسة ميدانية لعينة من متابعي صفحة الجزائر الخضراء عبر فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 1 ديسمبر 2025 - 30 مارس 2026	عبد الحاني قمر	66
مقبول	ضبط عنوان الدراسة	واقع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه الطلبة الجزائريين في البحث العلمي _دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام (طور الماستر)	أمداح حفيظة	67
مقبول	داخل التخصص	Le rôle des réseaux sociaux numériques dans la promotion du tourisme d'aventure chez les jeunes Algériens : étude de la page Get Out in Algeria.	مختاري سارة	68

قسم: الصحافة

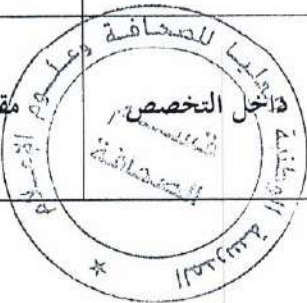


تخصص: صحافة سمعية بصرية ورقمية

مقبول	داخل التخصص *	استراتيجيات تسويق التراث الثقافي عبر القنوات التلفزيونية دراسة تحليلية لبرنامج بروجكت رينواي الجزائر خلال الفترة الزمنية 04 نوفمبر 2023-28 ديسمبر 2024	حيون روفيدة	1
مقبول	داخل التخصص	تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على الممارسة المهنية للصحفيين في الصحافة الرقمية بالجزائر: دراسة حالة لصحفي جريدة "الأيام نيوز" الالكترونية للفترة الزمنية الممتدة من 1 فيفري 2026 إلى 30 أبريل 2026	سرير إكرام خيرة	2
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان وتحديد طبيعة الدراسة	La médiatisation de la guerre en Ukraine par France 24 de juin à août 2025	بن بوجمعه ليزة	3
مقبول	داخل التخصص يحتاج إعادة صياغة الموضوع	The Reality of the Media Environment for Algerian English- Speaking journalists in international channels : a case study of AL24 news From the 1st of February to the 30th of April	العايب منار	4
مقبول بتحفظ	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة ومجالها	استخدامات المراسلين الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في انتاج المحتوى الإعلامي	دباش خلود	5
مقبول بتحفظ		التفاوض التجاري حول الإعلانات التلفزيونية بين شركات الانتاج الخاصة ومؤسسة التلفزيون الجزائري	قندوزي صلاح الدين	6
مقبول بتحفظ	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة ومجالها	التمثلات الثقافية للصحراء الجزائرية في فيديوهات صنّاع المحتوى السياحي	قلوم صابرينة وفاء	7

مقبول	داخل التخصص	الخطاب السينمائي وإعادة تشكيل الوعي الجمعي	لباش محمد نجم الدين	8
مقبول	داخل التخصص	السردية الدينية من خلال الدراما العربية: دراسة سيميولوجية لمسلسل "عمر"	قاسي سهيلة	9
مقبول	داخل التخصص	بناء الايديولوجيا والتمثلات الاجتماعية في السينما الفرنكوجزائرية: تحليل سيميولوجي لفيلم "الأخيرة" 2022 للمخرج داميان اونوري	طاهر ليديا	10
مقبول	داخل التخصص يصحح العنوان	دور أفلام الأنيميشن الجزائري في حماية الموروث الثقافي الجزائري - دراسة سيميولوجية لفيلم الأنيميشن الجزائري "الخمسة : بئر النسيان"	مبرك امال	11
مقبول بتحفظ	عام جدا يحتاج إلى ضبط الموضوع تغيير كلمة حقيقة	دور الصورة الفوتوغرافية في إيصال حقيقة الثورة السورية	بلبي مارية أم الفضل	12
مقبول	داخل التخصص	دور المحتوى التعليمي لقناة المعرفة في تنمية مهارات التعلم لدى أطفال المرحلة الابتدائية - دراسة ميدانية لعينة من الأولياء في الفترة الممتدة من 15 ديسمبر 2025 إلى 20 أبريل 2026	رحالي سهيلة	13
مقبول	داخل التخصص	صورة اللاجئ السوري من خلال السينما البريطانية	أوصيف فاطيمة الزهراء	14
مقبول	داخل التخصص	صورة المرأة في سينما المخرجات الجزائريات دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة لفيلم نوبة نساء جبل شنوة لأسيا جبار و فيلم إلى آخر الزمان لياسمين شويخ	قدايفة إكرام	15
مقبول	ضبط العنوان: طبيعة الدراسة وعماها	أثر الاعلانات الترويجية في التطبيقات الرقمية على سلوك المستخدم الجزائري . دراسة تحليلية لعينة من اراء مستخدمي تطبيق inDrive من 01 فيفري إلى 15 مارس	لعرايسية نور الهدى	16

مقبول	داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة ومجالها	تأثير استعمال المنصات الرقمية على أنماط استهلاك الجمهور الجزائري للمحتوى التلفزيوني الشروق أنموذجا	بن ذهبية هاجر أكرام رقية	17
مقبول	داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة (دراسة مقارنة)	دور الإعلام الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و المدرسة الوطنية للعلوم السياسية	رحماني محمد إسلام	18
مقبول	داخل التخصص	استراتيجية تعزيز الذكاء العاطفي في البودكاست العربي-عزة الغامدي أنموذجا: دراسة تحليلية في المحتوى والأثر عبر قناة Mind على منصة YouTube خلال الفترة 31 جويلية 2024 إلى 17 سبتمبر 2025.	لونيس شيماء	19
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان الفرعي	تأثير منصات التواصل بالفيديو على أنماط متابعة المحتوى الاخباري لدى الطلبة الجزائريين منصة تيك توك أنموذجا	شباط ناريمان	20
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان	دلالات الاسرة و المرأة عبر الاشهار التلفزيوني لقناة الشروق TV	اوقفير صوفية	21
مقبول	داخل التخصص	صورة المرأة المسلمة في السينما الأمريكية دراسة تحليلية سيميولوجية لمقاطع من فيلم Hala	مسعودية خلود	22
مقبول بتحفظ	تحديد عينة الدراسة	استخدام الصحفيين الرياضيين للمواقع الإلكترونية الرياضية كمصادر لأخبار التلفزيونية	معزوزي سارة	23
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان	تمثلات الحوار الحضاري في الخطاب السينمائي_دراسة تحليلية للفيلم السينمائي Bajrangi Bhaijaan	بن باطة أنفال آية الملك	24
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان	صورة الطفل في الأفلام السينمائية الجزائرية الثورية: دراسة تحليلية لفيلم: أولاد نوفمبر	عجاج هديل	25



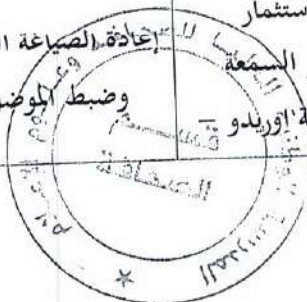
مقبول بتحفظ	عام جدا مع تحديد دراسة حالة إعادة ارسال المشروع الأولى	استخدامات الذكاء الاصطناعي في البودكاست	بوزيد زينب	26
مقبول بتحفظ	عام جدا مع تحديد نوع الدراسة ومجالها	دور التحول الرقمي في التلفزيون الجزائري في تحسين نوعية البرامج	طيموزة رومساء	27
مقبول	مقبول	استخدامات الاذاعة المحلية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في العمل الصحفي	شارف عبد القادر	28
مقبول	داخل التخصص	الوعي الإعلامي اتجاه الأخبار الكاذبة المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام	صلاح سلسيل	29
مقبول بتحفظ	العنوان يحتاج إلى الضبط	تأثير خوارزميات الذكاء الاصطناعي على فعالية المحتوى الاعلامي الرقمي-دراسة وصفية تحليلية لفعالية المحتوى الاخباري على منصة يوتيوب-"قناة الشروق نموذجاً"	سويدي إناس	30
مقبول بتحفظ	مقبول	تحولات القيم في الرسوم المتحركة الموجهة للطفل: دراسة تحليلية دلالية للسلوكيات والنماذج الرمزية من خلال سلسلة Dead End	فهواجي هديل	31
مقبول	داخل التخصص	ثقافة الترانندات ودورها في تنمية تفكير الطلبة الجزائريين، دراسة مسحية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، خلال الفترة ما بين جانفي وفيفري 2025	درياسة عادل	32
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان وتحديد العينة	دور الإعلام الرقمي في نشر ثقافة السلامة في الفضاءات الرياضية - دراسة على عينة من الحسابات الرسمية للقنوات الإعلامية على موقع الفاييسبوك	شرقي سميرة	33
مقبول	داخل التخصص	دور برنامج علمتني الحياة على قناة البلاد الجزائرية في نشر الوعي الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من متابعي البرنامج خلال الفترة من 22 أكتوبر 2022 الى 27 نوفمبر 2025	بن ناصر مونيا	34



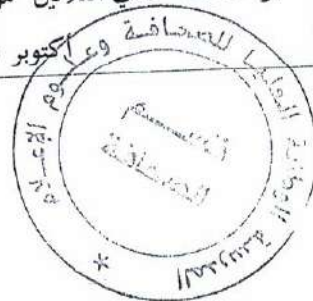
مقبول	داخل التخصص	عادات و أنماط مشاهدة المحتوى المرئي التقليدي للشباب الجزائري في ظل هيمنة خوارزميات المنصات الحديثة للبيث	صغير دنيا	35
مقبول	داخل التخصص ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	دور المنصات الاخبارية في تشكيل الوعي السياسية لدى الطلبة الجامعيين دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام المتابعين لمنصة الجزيرة نت	صالحى اكرام	36
تخصص: صحافة واتصال رياضي				
مرفوض		Digital Interactions of Moroccan Audiences on Instagram During Algerian National Team Matches in CAN 2026: An Analytical Study of a Sample from the "ELBotola" Page During the Period [February 1–28, 2026]	لغريب أمينة	37
مقبول	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	Representation of women athletes in Algerian Media: A Descriptive Study of TV News on the Algerian National Television (ENTV) from February to March 2026	بوكتير رحاب	38
مقبول		The Impact of Political Context on the Level of Impartiality in Sports Media Coverage: An Analytical Study of Algerian Public Television Coverage of the 2025 African Cup of Nations (December 21, 2025 to January 18, 2026)	بن عطالله رشيدة	39



مقبول	ضبط العنوان ومجال الدراسة (عينة المضامين)	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو متابعة المضامين الرياضية لصناع المحتوى على منصة اليوتيوب: دراسة وصفية على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة والإعلام في فترة من 1 جانفي الى 28 فيفري 2026	قديفة محمد وليد	40
مقبول	داخل التخصص	ادارة الصورة الذهنية للاندية الرياضية الجزائرية لكرة القدم عبر مبادرات المواطنة في الشبكات الرقمية	بوسيف هناء	41
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة العنوان لعموميته مع ضبط منهجية الدراسة	استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الصحافة الرياضية الجزائرية واقع الاستخدام - التحديات - آفاق التطوير الأخلاقي والتكويني	قليل نور الإسلام	42
مقبول	داخل التخصص مع إعادة الصياغة	الاتصال الأزماقي عبر الفضاء الرقمي في الأندية الرياضية الجزائرية، دراسة وصفية تحليلية لصفحة وفاق سطيف عبر منصة الفايسبوك خلال أزمته الحالية	خلخال فارس	43
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	التسويق الرياضي الحديث و دوره في صناعة صورة الاندية الرياضية الجزائرية مولودية الجزائر كنموذج	موحوش ابتسام	44
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	الشراكات الرياضية والرعاية كأداة للترويج الرياضي	القالى محفوظ	45
مقبول	إعادة ضبط العنوان مع تحديد مجال الدراسة	الصورة الذهنية للصحفي الرياضي الجزائري لدى جمهور: دراسة مسحية لطلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام من 4 جانفي الى 19 فيفري 2026	عماري محمد بهاء الدين	46
مقبول	إعادة ضبط العنوان	التغطية الإعلامية للرياضات الالكترونية في الاعلام الجزائري: " دراسة تحليلية	تونسي عماد الدين	47
مقبول	إعادة الصياغة العنوان وضبط الموضوع	الهندسة الاتصالية الذكية في المجال الرياضي: استثمار التكنولوجيا الحديثة و الذكاء الاصطناعي لتعزيز السمعة المؤسسية عبر الجمهور الرياضي -دراسة حالة شركة أوريدو	ربيكة ماية	48



مقبول	داخل التخصص	الواقع السوسيو-مهني للصحفي الرياضي في الجزائر: دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة (الشروق، الحياة، البلاد) خلال الفترة من 5 جانفي إلى 25 فيفري)	زروقي إلهام	49
مقبول	داخل التخصص	تأثير التسويق الرياضي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مشتركي شركة جازي خلال الفترة الممتدة ما بين 1 ديسمبر 2025 إلى غاية 18 جانفي 2026	ديني عبد الرزاق محمد	50
مقبول	ضبط العنوان	دور البرامج التحليلية التلفزيونية في تكوين الرأي الرياضي لدى الجمهور الجزائري: دراسة ميدانية على طلبة جامعة الجزائر حول متابعة برنامج المجلس خلال بطولة كأس العرب قطر 2025	زراديب سومية	51
مقبول بتحفظ	عام جدا مع ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الرأي العام الرياضي	عبد المومن معمر محمد أيمن	52
مقبول		دور صفحة Ultras Algérie في تعزيز الانتماء الرياضي لأنصار مولودية الجزائر. دراسة مسحية على عينة من أنصار مولودية الجزائر في الفترة الممتدة بين 1 جانفي و 28 فيفري 2026.	موجاب حسام الدين	53
مقبول بتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وتحديد الموضوع	دور وسائل الاعلام والاتصال الحديثة في تشكيل الرأي العام حول المرأة الرياضية الجزائرية	وكراف فاطيمة الزهرة	54
مقبول بتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وتحديد الموضوع	دور وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية	فايزي آدم	55
مقبول	ضبط الموضوع	منصات البودكاست الرياضي وتأثيرها في أنماط المشاهدة والتفاعل لدى الجمهور الجزائري دراسة تحليلية وصفية لبودكاست "تحدي الثلاثين" من 28 فيفري 2025 إلى 11 أكتوبر 2025	عراقي حسام	56



الملحق رقم 03

محضر اجتماع اللجنة العلمية لقسم الصحافة

اجتمعت اللجنة العلمية لقسم الصحافة، في دورتها العادية، يوم الثلاثاء الموافق ل 27 جانفي 2026 بمقر المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام بدءا من الساعة الواحدة والنصف زوالا بحضور الأعضاء الموقعين أدناه (الملحق رقم 01)، ورفعت الجلسة في حدود الثالثة زوالا.

شمل جدول أعمال هذا الاجتماع النقاط على مايلي:

1. المصادقة التكميلية على مشاريع مذكرات الماستر (الملحق رقم 02).



د. غديري كريمة
رئيسة اللجنة العلمية
قسم الصحافة




قسم: الصحافة

تخصص: صحافة سمعية بصرية ورقمية

مقبول	داخل التخصص	استراتيجيات تسويق التراث الثقافي عبر القنوات التلفزيونية دراسة تحليلية لبرنامج بروجكت رينواي الجزائر خلال الفترة الزمنية 04 نوفمبر 2023-28 ديسمبر 2024	حيون روفيدة	1
مقبول	داخل التخصص	تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على الممارسة المهنية للصحفيين في الصحافة الرقمية بالجزائر: دراسة حالة لصحفي جريدة "الأيام نيوز" الإلكترونية للفترة الزمنية الممتدة من 1 فيفري 2026 إلى 30 أبريل 2026	سرير إكرام خيرة	2
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان وتحديد طبيعة الدراسة	La médiatisation de la guerre en Ukraine par France 24 de juin à août 2025	بن بوجمعة ليزة	3
مقبول	داخل التخصص يحتاج إعادة صياغة الموضوع	The Reality of the Media Environment for Algerian English- Speaking journalists in international channels :a case study of AL24 news From the 1st of February to the 30th of April	العايب منار	4
مقبول		اتجاهات المراسلين الصحفيين الجزائريين نحو توظيفات صحافة الموبايل في إنتاج المحتوى الإعلامي - دراسة ميدانية على عينة من المراسلين خلال الفترة الممتدة من 5 فيفري الى 4 مارس 2026	دباش خلود	5
مقبول بتحفظ		التفاوض التجاري حول الإعلانات التلفزيونية بين شركات الانتاج الخاصة ومؤسسة التلفزيون الجزائري	قندوزي صلاح الدين	6




مقبول	داخل التخصص	تمثلات الثقافة الصحراوية الجزائرية في فدايوهات صناع المحتوى السياحي	فلوم صابرينة وفاء	7
مقبول	داخل التخصص	الحطاب السينمائي وإعادة تشكيل الوعي الجمعي	لباش محمد نجم الدين	8
مقبول	داخل التخصص	السردية الدينية من خلال الدراما العربية: دراسة سيميولوجية لمسلسل "عمر"	قاسي سهيلة	9
مقبول	داخل التخصص	بناء الايديولوجيا والتمثلات الاجتماعية في السينما الفرنكوجزائرية: تحليل سيميولوجي لفيلم "الأخيرة" 2022 للمخرج داميان اونوري	طاهر ليديا	10
مقبول	داخل التخصص	تمثلات الموروث الثقافي في أفلام الأنيميشن الجزائري - دراسة سيميولوجية لفيلم الأنيميشن الجزائري "الخمسنة : بئر النسيان"	ميرك امال	11
مقبول	داخل التخصص	دور الصورة الفوتوغرافية في ايصال الظروف الإنسانية للشعب السوري السورية - دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من جداريات خلال الفترة من 2011 الى 2024	بلجي مازية أم الفضل	12
مقبول	داخل التخصص	دور المحتوى التعليمي لقناة المعرفة في تنمية مهارات التعلم لدى أطفال المرحلة الابتدائية - دراسة ميدانية لعينة من الأولياء في الفترة الممتدة من 15 ديسمبر 2025 إلى 20 افريل 2026	رحالي سهيلة	13
مقبول	داخل التخصص	صورة اللاجئ السوري من خلال السينما البريطانية	أوصيف فاطيمة الزهراء	14
مقبول	داخل التخصص	صورة المرأة في سينما المخرجات الجزائريات دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة لفيلم نوبة نساء جبل شنوة لأسيا جبار و فيلم إلى آخر الزمان لياسمين شويخ	قدايفة إكرام	15

 <p>الجمعية الوطنية للعلوم الطبيعية والتكنولوجيا والمحيطات والمناخ والمياه والمناخ والمياه</p>	<p>ضبط العنوان: طباعة الدراسة ومجالها</p>	<p>أثر الاعلانات الترويجية في التطبيقات الرقمية على سلوك المستخدم الجزائري . دراسة تحليلية لعينة من اراء مستخدمي تطبيق inDrive من 01 فيفري إلى 15 مارس</p>	<p>لعرابسية نور الهدى</p>	<p>16</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة ومجالها</p>	<p>تأثير استعمال المنصات الرقمية على أنماط استهلاك الجمهور الجزائري للمحتوى التلفزيوني الشروق أنموذجا</p>	<p>بن ذهبية هاجر أكرام رقية</p>	<p>17</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة (دراسة مقارنة)</p>	<p>دور الإعلام الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و المدرسة الوطنية للعلوم السياسية</p>	<p>رحماني محمد إسلام</p>	<p>18</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>استراتيجية تعزيز الذكاء العاطفي في البودكاست العربي-عزة الغامدي أنموذجا: دراسة تحليلية في المحتوى والأثر عبر قناة Mind على منصة YouTube خلال الفترة 31 جويلية 2024 إلى 17 سبتمبر 2025.</p>	<p>لونيس شيماء</p>	<p>19</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>العلاقة بين استخدام منصة تيك توك وأنماط متابعة المحتوى الإخباري لدى الشباب الجزائري - دراسة مسحية على عينة من الطلبة الجزائريين من مستخدمي تيك توك</p>	<p>شباط ناريمان</p>	<p>20</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>صورة المرأة والاسرة في الاشهار التلفزيوني لقناة الشروق - دراسة تحليلية سمبولوجية لعينة من الومضات الاشهارية على قناة الشروق TV</p>	<p>اوقفير صوفية</p>	<p>21</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>صورة المرأة المسلمة في السينما الأمريكية دراسة تحليلية سيميولوجية لمقاطع من فيلم Hala</p>	<p>مسعودية خلود</p>	<p>22</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>استخدام الصحفيين الرياضيين للمواقع الالكترونية الرياضية كمصادر للأخبار التلفزيونية- دراسة حالة في قناة الجزائر الدولية</p>	<p>معزوزي سارة</p>	<p>23</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>تمثلات الحوار الحضاري في الخطاب السينمائي-دراسة تحليلية للفيلم السينمائي Bajrangi Bhaijaan</p>	<p>بن باطة أنفال آية الملك</p>	<p>24</p>




25	عجاج هديل	صورة الطفل في الأفلام السينمائية الجزائرية الثورية: دراسة تحليلية لفيلم: أولاد نوفمبر	داخل التخصص
26	بوزيد زينب	دور بودكاست فنجان في نشر الوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام -	مقبول
27	طيموزة رومساء	دور التحول الرقمي في التلفزيون الجزائري في تحسين الإنتاج السمعي البصري للبرامج الرياضية - دراسة تحليلية لبرنامج استديو الكرة بالقناة الدولية الجزائرية	مقبول
28	شارف عبد القادر	استخدامات الاذاعة المحلية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في العمل الصحفي	مقبول
29	صلاح سلسبيل	الوعي الاعلامي اتجاه الأخبار الكاذبة المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام	مقبول
30	سويدي إناس	تأثير خوارزميات الذكاء الاصطناعي على فعالية المحتوى الاعلامي الرقمي - دراسة وصفية تحليلية لفعالية المحتوى الاخباري على منصة يوتيوب - "قناة الشروق نموذجاً"	مقبول بتحفظ العنوان يحتاج الى الضبط
31	فهواجي هديل	تحولات القيم في الرسوم المتحركة الموجهة للطفل: دراسة تحليلية دلالية للسلوكيات والنماذج الرمزية من خلال سلسلة Dead End	مقبول بتحفظ
32	دراسة عادل	ثقافة الترانندات ودورها في تميط تفكير الطلبة الجزائريين، دراسة مسحية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، خلال الفترة ما بين جانفي وفبري 2025	مقبول
33	شرقي سميرة	دور الإعلام الرقمي في نشر ثقافة السلامة في الفضاءات الرياضية - دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لقناة المهداف على منصة فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 15 جانفي الى 30 مارس 2026.	مقبول

		<p>دور برنامج علمتي الحياة على قناة البلاد الجزائرية في نشر الوعي الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من متابعي البرنامج خلال الفترة من 22 أكتوبر 2022 الى 27 نوفمبر 2025</p>	بن ناصر مونيا	34
مقبول	داخل التخصص	<p>عادات و أنماط مشاهدة المحتوى المرئي التقليدي للشباب الجزائري في ظل هيمنة خوارزميات المنصات الحديثة للبث</p>	صغير دنيا	35
مقبول	داخل التخصص ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	<p>دور المنصات الاخبارية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام المتابعين لمنصة الجزيرة نت</p>	صالحى اكرام	36
<p>تخصص: صحافة واتصال رياضي</p>				
مقبول		<p>الخطاب الإعلامي في البرامج الرياضية الجزائرية - دراسة تحليلية لبرنامج المكشوف في الفترة من 16 أكتوبر الى 27 نوفمبر 2025</p>	لغريب أمينة	37
مقبول	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	<p>Representation of women athletes in Algerian Media: A Descriptive Study of TV News on the Algerian National Television (ENTV) from February to March 2026</p>	بوكتير رحاب	38
مقبول		<p>The Impact of Political Context on the Level of Impartiality in Sports Media Coverage: An Analytical Study of Algerian Public Television Coverage of the 2025 African Cup of Nations (December 21, 2025 to January 18, 2026)</p>	بن عطالله رشيدة	39



مقبول	ضبط العنوان ومجال الدراسة (عينة المضامين)	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو متابعة المضامين الرياضية لصناع المحتوى على منصة اليوتيوب: دراسة وصفية على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة والإعلام في فترة من 1 جانفي الى 28 فيفري 2026	40	قذيفة محمد وليد
مقبول	داخل التخصص	ادارة الصورة الذهنية للاندية الرياضية الجزائرية لكرة القدم عبر مبادرات المواطنة في الشبكات الرقمية	41	بوسيف هناء
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة العنوان لعموميته مع ضبط منهجية الدراسة	استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الصحافة الرياضية الجزائرية واقع الاستخدام - التحديات - آفاق التأطير الأخلاقي والتكويري	42	قليل نور الإسلام
مقبول	داخل التخصص مع إعادة الصياغة	الاتصال الأزماقي عبر الفضاء الرقمي في الأندية الرياضية الجزائرية، دراسة وصفية تحليلية لصفحة وفاق سطيف عبر منصة الفايسبوك خلال أزمته الحالية	43	خلخال فارس
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	التسويق الرياضي الحديث و دور في صناعة صورة الاندية الرياضية الجزائرية مولودية الجزائر كنموذج	44	موحوش ابتسام
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	الشراكات الرياضية والرعاية كأداة للترويج الرياضي	45	القالي محفوظ
مقبول	إعادة ضبط العنوان مع تحديد مجال الدراسة	الصورة الذهنية للصحفي الرياضي الجزائري لدى جمهور: دراسة مسحية لطلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام من 4 جانفي الى 19 فيفري 2026	46	عماري محمد بهاء الدين
مقبول	إعادة ضبط العنوان	التغطية الإعلامية للرياضات الالكترونية في الاعلام الجزائري: " دراسة تحليلية ...	47	تونسي عماد الدين
مقبول	إعادة الصياغة العنوان وضبط الموضوع	الهندسة الانصالية الذكية في المجال الرياضي: استثمار التكنولوجيا الحديثة و الذكاء الاصطناعي لتعزيز السمعة المؤسسية عبر الجمهور الرياضي -دراسة: حالة شركة اوريدو -	48	ربيكة ماية

	<p>داخل التخصص</p>	<p>الواقع السوسيو-مهني للصحفي الرياضي في الجزائر: دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة (الشروق، الحياة، البلاد) خلال الفترة من 5 جانفي إلى 25 فيفري)</p>	<p>زرزوقي إلهام</p>	<p>49</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>تأثير التسويق الرياضي على السوادك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من منتزكي شركة جازي خلال الفترة الممتدة ما بين 1 ديسمبر 2025 إلى غاية 18 جانفي 2026</p>	<p>ديني عبد الرزاق محمد</p>	<p>50</p>
<p>مقبول</p>	<p>ضبط العنوان</p>	<p>دور البرامج التحليلية التلفزيونية في تكوين الرأي الرياضي لدى الجمهور الجزائري: دراسة ميدانية على طلبة جامعة الجزائر حول متابعة برنامج المجلس خلال بطولة كأس العرب قطر 2025</p>	<p>زراديب سومية</p>	<p>51</p>
<p>مقبول بتحفظ</p>	<p>عام جدا مع ضبط العنوان ومجال الدراسة</p>	<p>دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الرأي العام الرياضي</p>	<p>عبد المومن معمر محمد أمين</p>	<p>52</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>دور صفحة Ultras Algérie في تعزيز الانتماء الرياضي لأنصار مولودية الجزائر. دراسة مسحية على عينة من أنصار مولودية الجزائر في الفترة الممتدة بين 1 جانفي و 28 فيفري 2026.</p>	<p>موجاب حسام الدين</p>	<p>53</p>
<p>مقبول</p>	<p>مقبول</p>	<p>دور وسائل الاعلام التلفزيونية في تشكيل صورة المرأة الرياضية الجزائرية -دراسة تناول قناة النبار خالة الرياضة كليا محور خلال الألعاب الأولمبية بباريس 2024</p>	<p>وكراف فاطيمة الزهرة</p>	<p>54</p>
<p>مقبول بتحفظ</p>	<p>عام جدا إعادة صياغة العنوان وتحديد الموضوع</p>	<p>دور وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية</p>	<p>فايزي آدم</p>	<p>55</p>
<p>مقبول</p>	<p>ضبط الموضوع</p>	<p>منصات البودكاست الرياضي وتأثيرها في أنماط المشاهدة والتفاعل لدى الجمهور الجزائري دراسة تحليلية وصفية لبودكاست "تحدّي الثلاثين" من 28 فيفري 2025 إلى 11 أكتوبر 2025</p>	<p>عراقي حسام</p>	<p>56</p>

قائمة حضور أعضاء اللجنة العلمية لقسم الصحافة

يوم 27 جانفي 2026

التوقيع	الرتبة	الاسم واللقب
	رئيس اللجنة العلمية لقسم الصحافة	أ.د غديري كريم
	رئيس قسم الصحافة	د. تيماجر نريمان
	أستاذ محاضر ب	د. حمادوش هدى
	أستاذ محاضر ب	د. ب. حامد فيروز
	أستاذ محاضر أ	د. آيت عبد الله صبرينة
	أستاذ محاضر أ	د. بوشاقور جمال
	أستاذ مساعد أ	أ.د بن شريف محمد رفيق
	أستاذ محاضر أ	د. سي البشير محمد

الملحق رقم 04

محضر اجتماع اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام - الدورة الثانية

تم بتاريخ الأربعاء 28 جانفي 2026 ابتداء من الساعة 10 صباحا بمكتب رئاسة القسمين اجتماع اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام:

افتتح الجلسة البروفيسور هدير محمد رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام رحب فيه بالحضور الكريم، واستهلّ جدول الأعمال بعرض مقترحات مواضيع مذكرات التخرج لطلبة السنة الثالثة ماستر والسنة الثانية ماستر رقمي، التي تم التحفظ عنها أو رفضها في الدورة السابقة التي أجريت بتاريخ 11 ديسمبر 2025، كما تم عرض المقترحات التي أتيحت لها تمديد فترة الإيداع استثنائية.

وبعد عرض المواضيع، فُتح باب النقاش لدراستها والمصادقة عليها وفق معايير الجودة، والأصالة، والسلامة المنهجية، وأسفرت المناقشات عن قبول بعض المواضيع، ورفض بعضها، والتحفظ على أخرى، كما هو مبين في الجداول المرفقة بالمحضر.

وقد تم رفع الجلسة على الساعة 12:00 زوالا



د. هادي محمد

رئيس اللجنة العلمية
لقسم علوم الإعلام

قائمة مشاريع التخرج (مذكرة كلاسيكية) للموسم الجامعي 2025 - 2026

قسم: علوم الإعلام

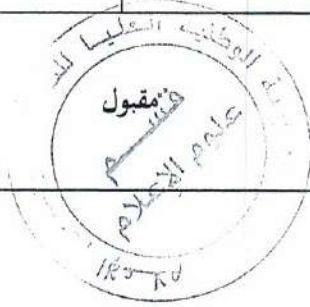
تخصصي: اتصال مؤسسي / اتصال مؤسسي رقمي

الرقم	اسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	الملاحظة	القرار
1	برياحي لبنى	الاتصال المؤسسي في البيئة الرقمية وأثره على جودة التواصل داخل المؤسسة: دراسة ميدانية على المديرية العامة للجمارك الجزائرية		مقبول
2	بوشامة مريم	دور الحوكمة الرقمية في مواجهة الاضطراب المعلوماتي: دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر نموذجًا خلال الفترة	داخل التخصص	مقبول
3	قبايلي محمد الأمين	دور المنصات الرقمية في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة: دراسة حالة مؤسسة سونطراك	مقبول	
4	عبد الكبير عبد الفتاح	فعالية العلاقات العامة الرقمية لإدارة الازمات في المؤسسات العمومية - دراسة حالة مديرية توزيع المياه بولاية المسيلة خلال الفترة 25 ديسمبر 2025 إلى 1 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
5	قربي سماح	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الاشهار الرقمي: وأثرها على تحسين فعالية الحملات الاعلانية في مؤسسة أوردو - دراسة ميدانية على عينة من الجمهور مؤسسة أوريدو من فترة الممتدة من 15 فيفري 2026 إلى 14 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
6	زروقي تقوى	فعالية المحتوى الرقمي في تعزيز المشاركة المجتمعية لمنحرفي دور الشباب: دراسة استطلاعية على عينة من دور الشباب بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 1 جانفي إلى غاية 15 مارس 2026	مقبول	
7	بن عبد العزيز ماسينيسا	La impact de la veilla informationnelle numérique dan....		مقبول

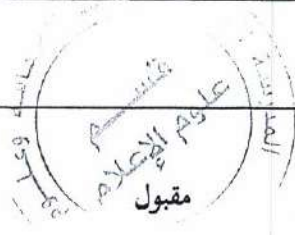


مقبول	داخل التخصص	L'impact du contenu promotionnel sur la formation de la confiance du public	حامدي سامية	8
مقبول	داخل التخصص	L'Intégration des Plateformes Numériques dans la Stratégie de communication des Institutions Culturelles comme Levier de Valorisation. Étude de cas : Le site web de l'Opéra d'Alger (Janvier 2026 à Mars 2026)	بلخضر لينة ملاك	9
مقبول	داخل التخصص	استخدام الوسائط الرقمية كألية لتحسين جودة الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة نفضال من 15 جانفي إلى 15 مارس 2026	دحدوش صونيا	10
مقبول	داخل التخصص مع تحديد المجال الزمني	التسويق بالمحتوى كأداة لتعزيز الثقافة الرقمية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من منشورات صفحة مؤسسة بريد الجزائر على الانستقرام من 5 جانفي إلى 29 جوان	بوكحيل إخلاص	11
مقبول	داخل التخصص	تأثير الاتصال الرقمي على ثقة الزبون بالمؤسسة: دراسة اضطرابات الخدمات الرقمية في مؤسسة الجزائر جانفي - مارس 2026	خليل أميرة مريم	12
مقبول	ضبط العنوان	دور استخدام التطبيقات الرقمية في تحسين جودة الخدمات المقدمة للزبائن دراسة مسحية لتطبيق my idoom لاتصالات الجزائر	لطرش مريم ريمحانة	13
مقبول	ضبط العنوان	دور الحكومة الالكترونية في تعزيز التفاعل الرقمي بين المواطن والادارة العمومية	حمودي عايدة	14
مقبول	داخل التخصص	دور الشبكات الاجتماعية الرقمية في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر	حاج سعيد مصطفى	15
مقبول	داخل التخصص	دور صفحة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية (Air Algérie) عبر الفايسبوك في تعزيز صورتها: دراسة ميدانية على عينة من متابعي الصفحة	بومشاش إكرام	16

مقبول	داخل التخصص	دور موقع الفيسبوك في إدارة السمعة الالكترونية للبنوك دراسة وصفية تحليلية لصفحة فيسبوك لبنك السلام الجزائر في الفترة الممتدة من 10 جانفي الى 10 مارس 2026	موقاس نصيرة	17
مقبول		فعالية الاتصال الرقمي في المؤسسات الاقتصادية: دراسة تحليلية لصفحة yassir algerie عبر انستقرام من 1 جانفي إلى 30 مارس 2026.	بن عطير هناء	18
مقبول	داخل التخصص	فعالية المنصات الرقمية الداخلية في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سوناطراك	عكاشة وسام	19
		أثر المحتوى الرقمي في تحسين ثقافة المؤسسة الجزائرية: دراسة حالة المدرسة و.ع.ص.ع.إ. في الفترة الممتدة من 25 جانفي إلى 25 مارس 2025	بن مسعود رانيا	20



تخصص: جيوسياسية وسائل الإعلام



		أهمية الاتصال الدولي في الدبلوماسية الجزائرية: دراسة تحليلية لدور الإذاعة الجزائرية الدولية في تعزيز الصورة الخارجية للدولة	ساكر نصيرة أبة الرحمان	21
مقبول	ضبط طبيعة الدراسة ومجالاتها	Digital Diplomacy in the era of U.S. – CHINA Competition: The Role of TikTok and Meta in Shaping Geopolitical Narratives	بن زروال إنيسيا	22
مقبول		أخلاقيات المهنة الصحفية في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية لعينة من منشورات منصة أريج الاستقصائية لفترة الممتدة من 21 أكتوبر 2024 إلى غاية 5 ماي 2025	برياج شيماء	23
مقبول		استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لازمة السودان في الفترة الممتدة من 1 أوت إلى 30 نوفمبر 2025	شنيخر وصال	24
مقبول		التغطية الإعلامية للعمليات العسكرية الأمريكية على المنشآت النووية الإيرانية " دراسة تحليلية لقناتي CNN و FOX NEWS من الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 إلى 15 جويلية 2025 ."	بوتي سارة	25
مقبول		التفاعل بين الدبلوماسية والإعلام: تحليل خطاب قناة a124 حول المواقف الجزائرية في مجلس الأمن الدولي – دراسة حالة فترة الرئاسة –	داود كمال	26
مقبول	داخل التخصص	الخطاب الجيوسياسي للرئيس الأمريكي دونالد ترامب خلال عهده الثانية وتفاعلات المتابعين عبر منصة X دراسة تحليلية وفق نموذج فان دايك خلال الفترة الممتدة بين 20 جانفي 2025 إلى 20 ديسمبر 2025	باهي لويزة	27
مقبول		الخطاب الساخر وبناء الرسائل السياسية في البرامج الهجينة (الأخبار الترفيهية): دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "شبهات" عبر منصة الجزيرة 360 – من 01 نوفمبر 2024 إلى 01 نوفمبر 2025 –	لعراية عبد الرحيم	28

مقبول	داخل التخصص	الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية المحلية الأمريكية: دراسة تحليلية لعينة من خطابات المرشح الديمقراطي زهران ممداني لعمادة نيويورك خلال الفترة الممتدة من 6 ماي 2025 إلى 16 جوان 2025 عبر قناته على اليوتيوب	حماد ياسين	29
مقبول	داخل التخصص	الدلالات السيميولوجية للتدوين الساخر في الدبلوماسية الرقمية دراسة تحليلية لعينة من منشورات الرئيس الأمريكي ترامب عبر منصة X في الفترة الممتدة من 29 نوفمبر 2024 إلى غاية 03 أكتوبر 2025	خمار أسماء	30
		لسينما كأداة للقوة الناعمة : مقارنة بين السياسات العمومية المعاصرة في الولايات المتحدة الأمريكية والصين	شهلول بشرى	31
مقبول	ضبط العنوان	الفضاء الرقمي كأداة للهيمنة الانتخابية: توظيف الذكاء الاصطناعي في حملة دونالد ترامب 2024 - تغريدات منصة X كنموذج	عليوات محمد ياسين	32
مقبول	إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	الفيديو الرقمي كأداة للتأثير السياسي على طلبة علوم الاعلام والاتصال الجزائريين: دراسة تحليلية للفيديوهات اليوتيوب حول طوفان الأقصى خلال الفترة الزمنية من 7 أكتوبر 2023 إلى غاية 7 فيفري 2024	قولالة رانيا	33
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية لقناة الجزائر الدولية حول ملف الصحراء الغربية بعد صدور قرار مجلس الأمن رقم 9797: دراسة تحليلية لمحتوى حصة نبض العالم"	بزازي يسرى	34
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية للقنوات الفضائية الدولية للأزمة السودانية: دراسة تحليلية مقارنة للمضامين الإخبارية في bbc عربي و bbc English خلال الفترة الممتدة "من 01 سبتمبر 2025 إلى 30 جانفي 2026"	حليتهم هاجر	35
مقبول		حوكمة الامن المعلوماتي للحد من الهيمنة الجيوسياسية ضمن الفضاء السيبراني دراسة حالة السلطة العليا لحماية البيانات ذات الطابع الشخصي في الجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة من 15 جانفي الى غاية 1 مارس 2026.	قواسمية ماريا	36
مقبول		تأثير الخطاب الإعلامي الفرنسي على العلاقات الجزائرية-الفرنسية: دراسة تحليلية لمضمون تغطية قناة France 24	معجوج منى	37

		للقضية الصحراوية خلال الفترة من 01 مارس إلى 31 ماي 2022		
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة الموضوع مع ربطه بالتخصص	تأثير برنامج le meilleur pâtissier بصيغته العالمية على تشكيل هوية الحلويات المحلية : دراسة تحليلية مقارنة بين النسخة الجزائرية بموسمها 3 والنسخة الفرنسية بموسمها	غوالي صبرينة	38
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	تأثير الخطابات الدينية الإيرانية في الاعلام الغربي: دراسة مقارنة لتغطية BBC و CNN لأزمة البرنامج النووي (2015-2024) من منظور جيوسياسي	قابلي سارة أمال	39
مقبول	ضبط الموضوع من خلال تحديد طبيعة الدراسة (تحليلية)	تغطية قناة الجزيرة للدور الدبلوماسي للجزائر في مجلس الأمن خلال الهجوم على رفح: دراسة حالة (29 ماي 2024 - جانفي 2025).	يارا نصار	40
	مقبول	للتغطية الإخبارية لأزمة السودانية في العالم العربي: دراسة تحليلية مقارنة للنشرات الإخبارية بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية) خلال الفترة ...	بوفراش زينب	41
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العسكري لفصائل المقاومة الفلسطينية في مواجهة الدعاية الإسرائيلية في حربها على غزة 2023: دراسة تحليلية لعينة من خطابات الناطق الرسمي باسم كتائب عز الدين القسام أبو عبيدة عبر صفحته الرسمية على تطبيق تلجرام خلال الفترة الممتدة من 07 جانفي 2025 إلى 29 أوت 2025	عاشور آمال	42
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العمومي في الترويج للصورة الدولية للجزائر: دراسة تحليلية لعينة من البرنامج الحواري "حديث الجزائر" عبر قناة AL24 News خلال الفترة الممتدة من 01 جويلية 2025 إلى غاية 05 نوفمبر 2025	بومعد آية	43
	مقبول	معالجة القضايا الدولية في خطاب اليمين المتطرف الفرنسي على منصة X ... الأحداث الإيرانية الحالية نموذجًا	بن يمينة إيمان	44
مقبول		السينما كأداة للقوة الناعمة: دراسة مقارنة لصورة الجزائر في الأفلام الفرنسية والأمريكية خلال الفترة 2015-2025	بوعيشة أيمن	45

مرفوض	خارج التخصص	دور تطبيق تيك توك في توعية الشباب الجزائري حول أزمة المجاعة في "غزة" دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الطب جامعة سعد دحلب البليدة -1- في الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 الى غاية 1 سبتمبر 2025	قاعد ياسمين	46
مقبول	مقبول	رمزية الخطاب السينمائي الامريكى في الفيلم المعالج لقضايا ضحايا معتقل غوانتانامو: "دراسة تحليلية - سيميولوجية لفيلم الموريتاني"	بن لالي فروجة	47

تخصص: وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة

مقبول	ضبط مجال الدراسة	Entre global et local : l'adaptation des formats télévisuels internationaux et la construction d'une identité médiatique algérienne Analyse de contenu " Project Runway	بوطالبي ليديا	48
مقبول	داخل التخصص	The Role of Social Media in Promoting the Korean Language (A Case Study of KCC Students from [...] to [...]).	حاج صدوق بسمة	49
مقبول	ضبط حالة الدراسة	Turkish Media's influence: A pedagogical and motivational catalyst for language learning in Algeria. January -April 26	ابركان لينة ندى	50
مقبول	داخل التخصص	L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de la fiabilité de l'information : étude de cas de la cellule de communication à l'Aéroport international Houari Boumediene	قوراية انيا لويزة	51
مقبول	داخل التخصص	أثر التزام الصحفيين بالتحقق المسبق (facts checking) في مواجهة الاخبار المزيفة (fake news) دراسة وصفية مسحية على عينة من صحفيي قناة الشروق في في الفترة الممتدة بين (جانفي و مارس 2026)	ايديري عبد الرحمن	52
مقبول		استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لأزمة السودان في الفترة الممتدة من "1 أوت 2025 إلى 30 نوفمبر 2025"	شيخي إلسا	53

مقبول	داخل التخصص	إسهام الإعلام التلفزيوني في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجزائري: برنامج معي في مشروع على قناة الشروق tv أمودجا.	بار وصال	54
مقبول		التواصل الافتراضي بين الحرية والمسؤولية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين دراسة تحليلية لعينة منطلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام من 15 مارس 2026 الى 15 افريل 2026	بلقط لينة	55
مقبول		دور ميزات المحتوى المؤقت في الكشف عن الذات الرقمية: دراسة وصفية مقارنة بين استعمال خاصية القصص والمنشورات الدائمة على عينة من الطلبة على منصة انستغرام	شيخان سارة	56
مقبول		أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار ومصداقيتها في الصفحات الإخبارية على فيسبوك: دراسة ميدانية على طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام في الفترة الممتدة من 03 نوفمبر 2025 الى 28 فيفري 2026.	فايدي مروة	57
مقبول		تأثير خوارزميات وسائل الاتصال الرقمية على تشكيل الهوية الرقمية لدى مستخدمي المنصات الاجتماعية دراسة وصفية مسحية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام خلال الفترة:.....	اسماعيل عبد النور	58
مقبول	إعادة صياغة العنوان	توظيف الحضور الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتقليل من الرهاب الاجتماعي دراسة حالة لصفحة the hive على انستغرام	بونوارة نور بيسان	59
مقبول	إعادة صياغة العنوان	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تعزيز وعي الطلبة الجامعيين باللباس التقليدي الجزائري "برنامج قعدتنا جزائرية أمودجا"	العايب فطيمة	60
مقبول	داخل التخصص	دور التناسق السينمائي في بناء المعنى وتعزيز الجمالية : دراسة سيميولوجية لفيلم Killing faith	نحناح إكرام	61
مقبول	إعادة ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور المحتوى التربوي على منصة انستغرام في تعزيز وعي الأمهات: دراسة مسحية لعينة من الأمهات المستخدمات للمنصة	بومعزة كلثوم	62

مقبول	داخل التخصص	دور بودكاست " فنجان " في بناء العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة وصفية ميدانية لعينة من متابعين بودكاست " فنجان "	بوكاف سلاف	63
مقبول	إعادة صياغة العنوان مع مجال الدراسة	دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري استغرام نموذجاً	علوان لينة	64
مقبول	تحديد مجال الدراسة	دور صناعة المحتوى الرقمي في تعزيز الثقافة القانونية عبر المنصات الرقمية دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام	عيسي وفاء	65
مقبول	داخل التخصص	دور منصة يوتيوب في ترسيخ الثقافة الشعبية الجزائرية (دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج الحان و شباب الطبعة التاسعة)	لشطر سارة	66
مقبول	داخل التخصص	صورة الجيل زاد في الإعلانات التلفزيونية الجزائرية. دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من إعلانات شركة أوريدو خلال الفترة الممتدة من 03\01\2026 إلى 03\01\2026	عماري محمد عبد الباسط	67
مقبول	داخل التخصص	فعالية الاتصال الأخضر في تعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور الجزائري - دراسة ميدانية لعينة من متابعي صفحة الجزائر الخضراء عبر فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 1 ديسمبر 2025 - 30 مارس 2026	عبد الحاني قمر	68
مقبول	ضبط عنوان الدراسة	واقع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه الطلبة الجزائريين في البحث العلمي - دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام (طور الماستر)	أمداح حفيظة	69
مقبول	داخل التخصص*	Le rôle des réseaux sociaux numériques dans la promotion du tourisme d'aventure chez les jeunes Algériens : étude de la page Get Out in Algeria.	مختاري سارة	70