

محضر اجتماع اللجنة العلمية لقسمي الصحافة وعلوم الإعلام

تم بتاريخ الخميس 11 ديسمبر 2025 ابتداء من الساعة 13 صباحا بالقاعة رقم 5 اجتماع اللجنة العلمية لقسمي الصحافة وعلوم الإعلام بحضور كلا من:

افتتح الجلسة البروفيسور هدير محمد رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام ورحب فيه بالحضور الكريم، واستهلّ جدول الأعمال بعرض مقترحات مواضيع مذكرات التخرج لطلبة السنة الثالثة ماستر والسنة الثانية ماستر رقمي، لجميع التخصصات، وذلك بعد مطابقتها من طرف اللجنة البيداغوجية التي مهدت لعمل اللجان العلمية كمرحلة أولى.

وبعد عرض المواضيع، فُتح باب النقاش لدراستها والمصادقة عليها وفق معايير الجودة، والأصالة، والسلامة المنهجية، وأسفرت المناقشات عن قبول بعض المواضيع، ورفض بعضها، والتحفّظ على أخرى، كما هو مبين في الجداول المرفقة بالمحضر.

كما تطرقت اللجنتين العلميتين إلى وضعية الإشراف الخاصة بعدد من الطلبة الذين لم أودعوا مقترحاتهم بدون إشراف وبعد التداول، تقرّر الرجوع إلى قائمة الأساتذة الذين لم يُسند لهم الإشراف خلال الموسم الجامعي الحالي، وضبطها بما يضمن مبدأ تكافؤ الفرص بين الأساتذة، مع مراعاة رغبات الطلبة قدر الإمكان.

وفي هذا السياق، صادقت اللجنة على تغيير مشرف الطالب مصطفى حاج سعيد من الأستاذ بن شريف محمد رفيق إلى الأستاذ الدكتور بوشاقور جمال.

وقد تم رفع الجلسة على الساعة 17:15 مساء

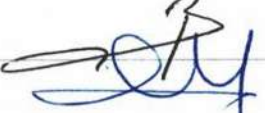
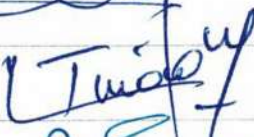

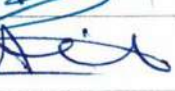



د. هدير محمد

رئيس اللجنة العلمية
قسم علوم الإعلام

قائمة حضور الأساتذة لاجتماع اللجنة العلمية لقسم الصحافة

يوم الخميس 11 ديسمبر 2025

الإمضاء	الرتبة	الاسم واللقب
	أستاذ مطاير	حمال بوشافوف
	أستاذ مطاير	حدوشة H
	أستاذة محاضرة	تيجارترمان
	NAA	بن شريف مهنرفيق
	أستاذة محاضرة	صبرينة آيت عبد الله

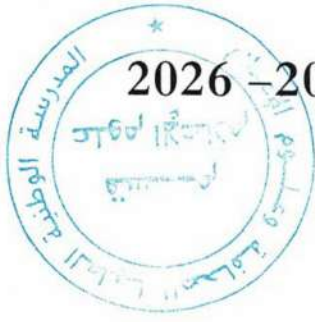


قائمة حضور الأساتذة لاجتماع اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام

يوم الخميس 11 ديسمبر 2025

الإمضاء	الرتبة	الاسم واللقب
	أستاذ محاضر - ب -	قائمة الزهراء ديكوش
	أستاذ مساعد "أ"	فؤاد زروقي
	استاذ محاضر ب	عز الدين عوي
	استاذ التعليم العالي	جمال بوعبيد
	الاستاذ التعليم العالي المفتاد محاضر	أ. هدير عمادوشة هلم





قائمة مشاريع التخرج (مذكرة كلاسيكية) للموسم الجامعي 2025-2026

قسم: علوم الإعلام

تخصصي: اتصال مؤسساتي / اتصال مؤسساتي رقمي

الرقم	اسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	الملاحظة	القرار
1	برياحي لبي	ادماج تقنية البث المباشر في الممارسة الإعلامية الإذاعية ودوره في الأداء الوظيفي للصحفي دراسة ميدانية على عينة من صحفي الإذاعات الوطنية 1,2,3	خارج التخصص	مرفوض
2	بوشامة مريم	دور الحوكمة الرقمية في مواجهة الاضطراب المعلوماتي وانعكاساته على سمعة المؤسسة: دراسة حالة بريد الجزائر نموذجًا	داخل التخصص	مقبول
3	عبد الكبير عبد الفتاح	فعالية العلاقات العامة الرقمية لإدارة الازمات في المؤسسات العمومية - دراسة حالة مديرية توزيع المياه بولاية المسيلة خلال الفترة 25 ديسمبر 2025 إلى 1 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
4	قربي سماح	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الاشهار الرقمي: وأثرها على تحسين فعالية الحملات الاعلانية في مؤسسة أوردو- دراسة ميدانية على عينة من الجمهور مؤسسة أوريدو من فترة الممتدة من 15 فيفري 2026 إلى 14 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
5	زروقي تقوى	فعالية المحتوى الرقمي لدور الشباب في تغيير اتجاهات الشباب نحو المشاركة المجتمعية: دراسة استطلاعية على عينة من دور الشباب بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 1 جانفي إلى غاية 15 مارس 2026	داخل التخصص مع ضبط العنوان	مقبول
6	بن عبد العزيز ماسينيسا	اليقظة الاستراتيجية بالمنظمة	مرفوض	
7	حامدي سامية	L'impact du contenu promotionnel sur la formation de la confiance du public	داخل التخصص	مقبول



مقبول	داخل التخصص	L'Intégration des Plateformes Numériques dans la Stratégie de communication des Institutions Culturelles comme Levier de Valorisation. Étude de cas : Le site web de l'Opéra d'Alger (Janvier 2026 à Mars 2026)	بلخضر لينة ملاك	8
مقبول	داخل التخصص	استخدام الوسائط الرقمية كألية لتحسين جودة الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة نفضال من 15 جانفي إلى 15 مارس 2026	دحدوش صونيا	9
مقبول	داخل التخصص مع تحديد المجال الزمني	التسويق بالمحتوى كأداة لتعزيز الثقافة الرقمية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من منشورات صفحة مؤسسة بريد الجزائر على الانستقرام من 5 جانفي إلى 29 جوان	بوكحيل إخلاص	10
مقبول	داخل التخصص	تأثير الاتصال الرقمي على ثقة الزبون بالمؤسسة: دراسة اضطرابات الخدمات الرقمية في مؤسسة الجزائر جانفي - مارس 2026	خليل أميرة مريم	11
مقبول	ضبط العنوان	دور استخدام التطبيقات الرقمية في تحسين جودة الخدمات المقدمة للزبائن دراسة مسحية لتطبيق my idoom لاتصالات الجزائر	لطرش مريم ريحانة	12
مقبول	ضبط العنوان	دور الحكومة الالكترونية في تعزيز التفاعل الرقمي بين المواطن والادارة العمومية	حمودي عايدة	13
مقبول	داخل التخصص	دور الشبكات الاجتماعية الرقمية في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر	حاج سعيد مصطفى	14
مقبول	داخل التخصص	دور صفحة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية (Air Algérie) عبر الفايبروك في تعزيز صورتها: دراسة ميدانية على عينة من متابعي الصفحة	بومشاش إكرام	15

مقبول	داخل التخصص	دور موقع الفيسبوك في إدارة السمعة الالكترونية للبنوك دراسة وصفية تحليلية لصفحة فيسبوك لبنك السلام الجزائر في الفترة الممتدة من ١٠ جانفي الى ١٠ مارس ٢٠٢٦	موقاس نصيرة	16
	بتحفظ لا توجد إشكالية والموافقة	فعالية الاتصال الرقمي في المؤسسات الاقتصادية: دراسة تحليلية لصفحة yassir algerie عبر انستقرام من 1 جانفي إلى 30 مارس 2026.	بن عطير هناء	17
مقبول	داخل التخصص	فعالية المنصات الرقمية الداخلية في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سوناطراك	عكاشة وسام	18
تخصص: جيوسياسية وسائل الإعلام				
	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني في الجزائر: واقع و رهانات	ساكر نصيرة أية الرحمان	19
مقبول	ضبط طبيعة الدراسة ومجالها	Digital Diplomacy in the era of U.S.–CHINA Competition: The Role of TikTok and Meta in Shaping Geopolitical Narratives	بن زروال إنيسيا	20
	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	إستراتيجيات التحكم الرقمي في الفضاء السيبراني وتأثيره على السيادة الرقمية: دراسة تحليلية لعينة من الجدار الناري الصيني عبر إستخدامات محرك البحث Baidu خلال الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2025.	برياج شيماء	21
مقبول بتحفظ	لا توجد إشكالية والموافقة	استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لازمة السودان في الفترة الممتدة من 1 أوت الى 30 نوفمبر 2025	شنيخر وصال	22
مقبول بتحفظ	لا توجد إشكالية والموافقة	التغطية الإعلامية للعمليات العسكرية الأمريكية على المنشآت النووية الإيرانية " دراسة تحليلية لقناتي CNN و FOX NEWS من الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 إلى 15 جويلية 2025 ."	بوتي سارة	23

مقبول	ضبط العنوان ومجال الدراسة	التفاعل بين الدبلوماسية والإعلام: تحليل خطاب قناة al24 حول المواقف الجزائرية في مجلس الأمن الدولي - دراسة حالة فترة الرئاسة -	داود كمال	24
مقبول	داخل التخصص	الخطاب الجيوسياسي للرئيس الأمريكي دونالد ترامب خلال عهده الثانية و تفاعلات المتابعين عبر منصة X دراسة تحليلية وفق نموذج فان دايك خلال الفترة الممتدة بين 20 جانفي 2025 إلى 20 ديسمبر 2025	باهي الويزة	25
مقبول	مقبول مع تصحيح عنوان البرنامج	الخطاب الساخر وبناء الرسائل السياسية في البرامج الهجينة (الأخبار الترفيهية): دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "الشبكة" عبر منصة الجزيرة 360 - من 01 نوفمبر 2024 إلى 01 نوفمبر 2025 -	لعرابة عبد الرحيم	26
مقبول	داخل التخصص	الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية المحلية الأمريكية: دراسة تحليلية لعينة من خطابات المرشح الديموقراطي زهران ممداني لعمادة نيويورك خلال الفترة الممتدة من 6 ماي 2025 إلى 16 جوان 2025 عبر قنواته على اليوتيوب	حماد ياسمين	27
مقبول	داخل التخصص	الدلالات السميولوجية للتدوين الساخر في الدبلوماسية الرقمية دراسة تحليلية لعينة من منشورات الرئيس الأمريكي ترامب عبر منصة X في الفترة الممتدة من 29 نوفمبر 2024 إلى غاية 03 أكتوبر 2025	خمار أسماء	28
مقبول	ضبط العنوان وتغيير زوايا المقارنة	السينما كأداة للقوة الناعمة: مقارنة بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين	شهلول بشرى	29
مقبول	ضبط العنوان	الفضاء الرقمي كأداة للهيمنة الانتخابية: توظيف الذكاء الاصطناعي في حملة دونالد ترامب 2024 - تغريدات منصة X كنموذج	عليوات محمد ياسين	30
مقبول	إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	الفيديو الرقمي كأداة للتأثير السياسي على طلبة علوم الاعلام والاتصال الجزائريين: دراسة تحليلية للفيديوهات اليوتيوب حول طوفان الأقصى خلال الفترة الزمنية من 7 أكتوبر 2023 إلى غاية 7 فيفري 2024	قولاة رانيا	31

مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية لقناة الجزائر الدولية حول ملف الصحراء الغربية بعد صدور قرار مجلس الأمن رقم 2797 : دراسة تحليلية لمحتوى حصة نبض العالم"	بزازي يسرى	32
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية للقنوات الفضائية الدولية للأزمة السودانية :دراسة تحليلية مقارنة للمضامين الإخبارية في bbc عربي و bbc English خلال الفترة الممتدة " من 01 سبتمبر 2025 إلى 30 جانفي 2026"	حليتهم هاجر	33
مقبول	مرفوض لعدم تطابقه مع التخصص	الهيمنة الجيوسياسية للمنصات الرقمية وتأثيرها على الأمن المعلوماتي في الجزائر: دراسة حالة دور السلطة العليا لحماية البيانات ذات الطابع الشخصي في تعزيز السيادة الرقمية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 15 جانفي إلى غاية 1 مارس 2026	قواسمية ماريا	34
مقبول بتحفظ	ضبط وتحديد الموضوع	تأثير الخطاب الاعلامي الفرنسي على العلاقات الجزائرية	معجوج منى	35
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة الموضوع مع ربطه بالتخصص	تأثير برنامج le meilleur pâtissier بصيغته العالمية على تشكيل هوية الحلويات المحلية : دراسة تحليلية مقارنة بين النسخة الجزائرية بموسمها 3 والنسخة الفرنسية بموسمها	غوالي صبرينة	36
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	تأثير الخطابات الدينية الإيرانية في الاعلام الغربي: دراسة مقارنة لتغطية BBC و CNN لأزمة البرنامج النووي (2015-2024) من منظور جيوسياسي	قابلي سارة أمال	37
مقبول	ضبط الموضوع من خلال تحديد طبيعة الدراسة (تحليلية)	تغطية قناة الجزيرة للدور الدبلوماسي للجزائر في مجلس الأمن خلال الهجوم على رفح: دراسة حالة (29 ماي 2024 - جانفي 2025).	يارا نصار	38
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	دراسة مقارنة للتغطية الخبرية لأزمة السودان في العالم العربي (دراسة تحليلية للنشرات الخبارة عبر الفضائية (الجزيرة / سكاى نيوز عربية)	بوفراش زينب	39
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العسكري لفصائل المقاومة الفلسطينية في مواجهة الدعاية الإسرائيلية في حربها على غزة 2023: دراسة تحليلية لعينة من خطابات الناطق الرسمي باسم كتائب عزالدين القسام	عاشور أمال	40

		أبو عبدة عبر صفحته الرسمية على تطبيق تلجرام خلال الفترة الممتدة من 07 جانفي 2025 إلى 29 أوت 2025		
	داخلي التخصص	دور الإعلام العمومي في الترويج للصورة الدولية للجزائر: دراسة تحليلية لعينة من البرنامج الحواري "حديث الجزائر" عبر قناة AL24 News خلال الفترة الممتدة من 01 جويلية 2025 إلى غاية 05 نوفمبر 2025	بومعد آية	41
	مرفوض	دور الخطاب الرقمي لليمين المتطرف الفرنسي في إعادة بناء السرديات الجيوسياسية: دراسة حالة قضية بوعلام صنصال عبر منصة "X"	بن يمينة إيمان	42
مرفوض	خارج التخصص	دور ألعاب الفيديو <i>call of duty</i> في تشكيل الصورة الذهنية وتعزيز النموذج الثقافي لدى الشباب الجزائري: دراسة مسيحية خلال الفترة من 1 جانفي إلى 1 أفريل 2025	بوعيشة أيمن	43
مرفوض	خارج التخصص	دور تطبيق تيك توك في توعية الشباب الجزائري حول أزمة المجاعة في "غزة" دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الطب جامعة سعد دحلب البلدية -1- في الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 الى غاية 1 سبتمبر 2025	قاعد ياسمين	44
مقبول	مقبول	رمزية الخطاب السينمائي الأمريكي في الفيلم المعالج لقضايا ضحايا معتقل غوانتانامو: "دراسة تحليلية - سيميولوجية لفيلم الموريتاني"	بن لالي فروجة	45

تخصص: وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة

	<p>Entre global et local : l'adaptation des formats télévisuels internationaux et la construction d'une identité médiatique algérienne Analyse de contenu " Project Runway</p>	<p>بوطالي ليديا</p>	<p>46</p>	
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>The Role of Social Media in Promoting the Korean Language (A Case Study of KCC Students from [...] to [...]).</p>	<p>حاج صدوق بسمة</p>	<p>47</p>
<p>مقبول</p>	<p>ضبط حالة الدراسة</p>	<p>Turkish Media's influence: A pedagogical and motivational catalyst for language learning in Algeria. January –April 26</p>	<p>ابركان لينة ندى</p>	<p>48</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de la fiabilité de l'information : étude de cas de la cellule de communication à l'Aéroport international Houari Boumediene</p>	<p>قوراية انيا لويزة</p>	<p>49</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>أثر التزام الصحفيين بالتحقق المسبق (facts checking) في مواجهة الاخبار المزيفة (fake news) دراسة وصفية مسحية على عينة من صحفيي قناة الشروق تي في في الفترة الممتدة بين (جانفي و مارس 2026)</p>	<p>ايديري عبد الرحمن</p>	<p>50</p>
<p>مقبول</p>	<p>داخل التخصص</p>	<p>استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية دراسة حالة قناة سميرة tv خلال الفترة 01 أكتوبر 2025 إلى 01 ماي 2026</p>	<p>شيخي إليسا</p>	<p>51</p>

مقبول	داخل التخصص	إسهام الإعلام التلفزيوني في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجزائري: برنامج معي في مشروع على قناة الشروق tv أنموذجا.	بار وصال	52
مقبول بالتحفظ	إعادة النظر في العنوان	التواصل الافتراضي وتآكل القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين" دراسة تحليلية نقدية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام"	بلقط لبنة	53
مرفوض خارج التخصص		الهويات الرقمية ما بين فصل الجمهور والرقابة الذاتية : دراسة وصفية تحليلية لاستراتيجيات إدارة الانطباع الرقمي لدى عينة من الطلبة الجامعيين الجزائريين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	شيخان سارة	54
مقبول بالتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	تأثير الذكاء الاصطناعي على كتابة الاخبار و مصداقيتها على منصة فايسبوك: دراسة تحليلية للمحتوى الرقمي في الجزائر	فايدي مروة	55
مقبول بالتحفظ	إعادة صياغة العنوان	تأثير خوارزميات وسائل الاتصال الرقمية على تشكيل الهوية الرقمية لدى مستخدمي المنصات الاجتماعية دراسة وصفية مسحية على عينة من مستخدمين وسائل الاتصال	سماعيل عبد النور	56
مقبول بالتحفظ	إعادة صياغة العنوان	توظيف الحضور الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتقليل من الرهاب الاجتماعي دراسة حالة لصفحة the hive على انستغرام	بونورة نور بيسان	57
مقبول	إعادة صياغة العنوان	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تعزيز وعي الطلبة الجامعيين باللباس التقليدي الجزائري "برنامج قعدتنا جزائرية أنموذجا"	العايب فطيمة	58
مقبول	داخل التخصص	دور التناسق السينمائي في بناء المعنى وتعزيز الجمالية : دراسة سيميولوجية لفيلم Killing faith	نخاح إكرام	59
مقبول	إعادة ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور المحتوى التربوي على منصة انستغرام في تعزيز وعي الأمهات: دراسة مسحية لعينة من الأمهات المستخدمات للمنصة	بومعزة كلثوم	60

مقبول	داخل التخصص	دور بودكاست " فنجان " في بناء العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة وصفية ميدانية لعينة من متابعين بودكاست " فنجان "	61	بوكاف سلاف
مقبول	إعادة صياغة العنوان مع مجال الدراسة	دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري انستغرام نموذجاً	62	علوان لينة
مقبول	تحديد مجال الدراسة	دور صناعة المحتوى الرقمي في تعزيز الثقافة القانونية عبر المنصات الرقمية دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام	63	عيسي وفاء
مقبول	داخل التخصص	دور منصة يوتيوب في ترسيخ الثقافة الشعبية الجزائرية (دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج أحيان و شباب الطبعة التاسعة)	64	لشطر سارة
مقبول	داخل التخصص	صورة الجيل زاد في الإعلانات التلفزيونية الجزائرية. دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من إعلانات شركة أوريدو خلال الفترة الممتدة من 2026\01\03 إلى 2026\01\03	65	عمار محمد عبد الباسط
مقبول	داخل التخصص	فعالية الاتصال الأخضر في تعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور الجزائري - دراسة ميدانية لعينة من متابعي صفحة الجزائر الخضراء عبر فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 1 ديسمبر 2025 - 30 مارس 2026	66	عبد الحاني قمر
مقبول	ضبط عنوان الدراسة	واقع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه الطلبة الجزائريين في البحث العلمي _دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام(طور الماستر)	67	أمداح حفيظة
مقبول	داخل التخصص	Le rôle des réseaux sociaux numériques dans la promotion du tourisme d'aventure chez les jeunes Algériens : étude de la page Get Out in Algeria.	68	مختاري سارة

قسم: الصحافة

تخصص: صحافة سمعية بصرية ورقمية



مقبول	داخل التخصص	استراتيجيات تسويق التراث الثقافي عبر القنوات التلفزيونية دراسة تحليلية لبرنامج بروجكت رينواي الجزائر خلال الفترة الزمنية 04 نوفمبر 2023-28 ديسمبر 2024	حيون روفيدة	1
مقبول	داخل التخصص	تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على الممارسة المهنية للصحفيين في الصحافة الرقمية بالجزائر: دراسة حالة لصحفي جريدة "الأيام نيوز" الالكترونية للفترة الزمنية الممتدة من 1 فيفري 2026 إلى 30 أبريل 2026	سرير إكرام خيرة	2
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان وتحديد طبيعة الدراسة	La médiatisation de la guerre en Ukraine par France 24 de juin à août 2025	بن بوجمعه ليزة	3
مقبول	داخل التخصص يحتاج إعادة صياغة الموضوع	The Reality of the Media Environment for Algerian English- Speaking journalists in international channels :a case study of AL24 news From the 1st of February to the 30th of April	العابب منار	4
مقبول بتحفظ	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة ومجالها	استخدامات المراسلين الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في انتاج المحتوى الإعلامي	دباش خلود	5
مقبول بتحفظ		التفاوض التجاري حول الإعلانات التلفزيونية بين شركات الانتاج الخاصة ومؤسسة التلفزيون الجزائري	قندوزي صلاح الدين	6
مقبول بتحفظ	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة ومجالها	التمثيلات الثقافية للصحراء الجزائرية في فيديوهات صنّاع المحتوى السياحي	قلوم صابرينة وفاء	7

مقبول	داخل التخصص	الخطاب السينمائي وإعادة تشكيل الوعي الجمعي	لباش محمد نجم الدين	8
مقبول	داخل التخصص	السردية الدينية من خلال الدراما العربية: دراسة سيميولوجية لمسلسل " عمر "	قاسي سهيلة	9
مقبول	داخل التخصص	بناء الايديولوجيا والتمثلات الاجتماعية في السينما الفرنكوجزائرية: تحليل سيميولوجي لفيلم "الأخيرة" 2022 للمخرج داميان اونوري	طاهر ليديا	10
مقبول	داخل التخصص يصحح العنوان	دور أفلام الأنيميشن الجزائري في حماية الموروث الثقافي الجزائري -دراسة سيميولوجية لفيلم الأنيميشن الجزائري "الخمسة : بئر النسيان"	مبرك امال	11
مقبول بتحفظ	عام جدا يحتاج إلى ضبط الموضوع تغيير كلمة حقيقة	دور الصورة الفوتوغرافية في إيصال حقيقة الثورة السورية	بلبي مارية أم الفضل	12
مقبول	داخل التخصص	دور المحتوى التعليمي لقناة المعرفة في تنمية مهارات التعلم لدى أطفال المرحلة الابتدائية -دراسة ميدانية لعينة من الأولياء في الفترة الممتدة من 15 ديسمبر 2025 إلى 20 أبريل 2026	رحالي سهيلة	13
مقبول	داخل التخصص	صورة اللاجئ السوري من خلال السينما البريطانية	أوصيف فاطيمة الزهراء	14
مقبول	داخل التخصص	صورة المرأة في سينما المخرجات الجزائريات دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة لفيلم نوبة نساء جبل شنوة لأسيا جبار و فيلم إلى آخر الزمان لياسمين شويخ	قدايفة إكرام	15
مقبول	ضبط العنوان: طبيعة الدراسة ومجاطها	أثر الاعلانات الترويجية في التطبيقات الرقمية على سلوك المستخدم الجزائري . دراسة تحليلية لعينة من اراء مستخدمي تطبيق inDrive من 01 فيفري إلى 15 مارس	لعرايسية نور الهدى	16



مقبول	داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة ومجالها	تأثير استعمال المنصات الرقمية على أنماط استهلاك الجمهور الجزائري للمحتوى التلفزيوني الشروق أمودجا	بن ذهيبة هاجر أكرام رقية	17
مقبول	داخل التخصص مع ضبط طبيعة الدراسة (دراسة مقارنة)	دور الإعلام الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و المدرسة الوطنية للعلم السياسية	رحماني محمد إسلام	18
مقبول	داخل التخصص	استراتيجية تعزيز الذكاء العاطفي في البودكاست العربي-عرة الغامدي أمودجا: دراسة تحليلية في المحتوى والأثر عبر قناة Mind على منصة YouTube خلال الفترة 31 جويلية 2024 إلى 17 سبتمبر 2025.	لونيس شيماء	19
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان الفرعي	تأثير منصات التواصل بالفيديو على أنماط متابعة المحتوى الاخباري لدى الطلبة الجزائريين منصة تيك توك أمودجا	شباط ناريمان	20
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان	دلالات الاسرة و المرأة عبر الاشهار التلفزيوني لقناة الشروق TV	أوفقيير صوفية	21
مقبول	داخل التخصص	صورة المرأة المسلمة في السينما الأمريكية دراسة تحليلية سيمبولوجية لمقاطع من فيلم Hala	مسعودية خلود	22
مقبول بتحفظ	تحديد عينة الدراسة	استخدام الصحفيين الرياضيين للمواقع الإلكترونية الرياضية كمصادر لأخبار التلفزيونية	معروزي سارة	23
مقبول بتحفظ	داخل التخصص مع ضبط العنوان	تمثلات الحوار الحضاري في الخطاب السينمائي_دراسة تحليلية للفيلم السينمائي Bajrangi Bhaijaan	بن باطة أنفال آية الملك	24
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان	صورة الطفل في الأفلام السينمائية الجزائرية الثورية: دراسة تحليلية لفيلم: أولاد نوفمبر	عجاج هديل	25



مقبول بتحفظ	عام جدا مع تحديد دراسة حالة إعادة ارسال المشروع الأولى	استخدامات الذكاء الاصطناعي في البودكاست	بوزيد زينب	26
مقبول بتحفظ	عام جدا مع تحديد نوع الدراسة ومجالها	دور التحول الرقمي في التلفزيون الجزائري في تحسين نوعية البرامج	طيموزة رومساء	27
مقبول	مقبول	استخدامات الاذاعة المحلية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في العمل الصحفي	شارف عبد القادر	28
مقبول	داخل التخصص	الوعي الإعلامي اتجاه الأخبار الكاذبة المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام	صلاح سلسبيل	29
مقبول بتحفظ	العنوان يحتاج إلى الضبط	تأثير خوارزميات الذكاء الاصطناعي على فعالية المحتوى الاعلامي الرقمي - دراسة وصفية تحليلية لفعالية المحتوى الاخباري على منصة يوتيوب - "قناة الشروق نموذجاً"	سویدی إناس	30
مقبول بتحفظ	مقبول	تحولات القيم في الرسوم المتحركة الموجهة للطفل: دراسة تحليلية دلالية للسلوكيات والنماذج الرمزية من خلال سلسلة Dead End	قهبواجي هديل	31
مقبول	داخل التخصص	ثقافة الترانندات ودورها في تنمية تفكير الطلبة الجزائريين، دراسة مسحية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، خلال الفترة مابين جانفي وفيفري 2025	دریاسة عادل	32
مقبول	داخل التخصص مع ضبط العنوان وتحديد العينة	دور الإعلام الرقمي في نشر ثقافة السلامة في الفضاءات الرياضية - دراسة على عينة من الحسابات الرسمية للقنوات الإعلامية على موقع الفايسبوك	شرقي سميرة	33
مقبول	داخل التخصص	دور برنامج علمتني الحياة على قناة البلاد الجزائرية في نشر الوعي الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من متابعي البرنامج خلال الفترة من 22 أكتوبر 2022 الى 27 نوفمبر 2025	بن ناصر مونييا	34



مقبول	داخل التخصص	عادات و أنماط مشاهدة المحتوى المرئي التقليدي للشباب الجزائري في ظل هيمنة خوارزميات المنصات الحديثة للبث	صغير دنيا	35
مقبول	داخل التخصص ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	دور المنصات الاخبارية في تشكيل الوعي السياسية لدى الطلبة الجامعيين دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام المتابعين لمنصة الجزيرة نت	صالحى اكرام	36
تخصص: صحافة واتصال رياضي				
مرفوض		Digital Interactions of Moroccan Audiences on Instagram During Algerian National Team Matches in CAN 2026: An Analytical Study of a Sample from the "ELBotola" Page During the Period [February 1–28, 2026]	لغريب أمينة	37
مقبول	ضبط العنوان وطبيعة الدراسة	Representation of women athletes in Algerian Media: A Descriptive Study of TV News on the Algerian National Television (ENTV) from February to March 2026	بوكنير رحاب	38
مقبول		The Impact of Political Context on the Level of Impartiality in Sports Media Coverage: An Analytical Study of Algerian Public Television Coverage of the 2025 African Cup of Nations (December 21, 2025 to January 18, 2026)	بن عطالله رشيدة	39



مقبول	ضبط العنوان ومجال الدراسة (عينة المضامين)	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو متابعة المضامين الرياضية لصناعة المحتوى على منصة اليوتيوب: دراسة وصفية على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة والإعلام في فترة من 1 جانفي الى 28 فيفري 2026	قذيفة محمد وليد	40
مقبول	داخل التخصص	ادارة الصورة الذهنية للاندية الرياضية الجزائرية لكرة القدم عبر مبادرات المواطنة في الشبكات الرقمية	بوسيف هناء	41
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة العنوان لعموميته مع ضبط منهجية الدراسة	استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الصحافة الرياضية الجزائرية واقع الاستخدام - التحديات - آفاق التأطير الأخلاقي والتكويني	قليل نور الإسلام	42
مقبول	داخل التخصص مع إعادة الصياغة	الاتصال الأزماتي عبر الفضاء الرقمي في الأندية الرياضية الجزائرية، دراسة وصفية تحليلية لصفحة وفاق سطيف عبر منصة الفايسبوك خلال أزمته الحالية	خلخال فارس	43
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	التسويق الرياضي الحديث و دوره في صناعة صورة الاندية الرياضية الجزائرية مولودية الجزائر كنموذج	موحوش ابتسام	44
مقبول بتحفظ	عام جدا مع إعادة الصياغة وتحديد طبيعة الدراسة	الشراكات الرياضية والرعاية كأداة للترويج الرياضي	القالي محفوظ	45
مقبول	إعادة ضبط العنوان مع تحديد مجال الدراسة	الصورة الذهنية للصحفي الرياضي الجزائري لدى جمهور: دراسة مسحية لطلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام من 4 جانفي الى 19 فيفري 2026	عماري محمد بقاء الدين	46
مقبول	إعادة ضبط العنوان	التغطية الإعلامية للرياضات الالكترونية في الاعلام الجزائري : دراسة تحليلية	تونسي عماد الدين	47
مقبول	إعادة الصياغة العنوان وضبط الموضوع	الهندسة الاتصالية الذكية في المجال الرياضي: استثمار التكنولوجيا الحديثة و الذكاء الاصطناعي لتعزيز السمعة المؤسسية عبر الجمهور الرياضي -دراسة حالة شركة أوريدو-	ربيكة ماية	48



مقبول	داخل التخصص	الواقع السوسيو-مهني للصحفي الرياضي في الجزائر: دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة (الشروق، الحياة، البلاد) خلال الفترة من 5 جانفي إلى 25 فيفري)	زروقي إلهام	49
مقبول	داخل التخصص	تأثير التسويق الرياضي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مشتركي شركة جازي خلال الفترة الممتدة ما بين 1 ديسمبر 2025 الى غاية 18 جانفي 2026	ديني عبد الرزاق محمد	50
مقبول	ضبط العنوان	دور البرامج التحليلية التلفزيونية في تكوين الرأي الرياضي لدى الجمهور الجزائري: دراسة ميدانية على طلبة جامعة الجزائر حول متابعة برنامج المجلس خلال بطولة كأس العرب قطر 2025	زراديب سومية	51
مقبول بتحفظ	عام جدا مع ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الرأي العام الرياضي	عبد المومن معمر محمد أيمن	52
مقبول		دور صفحة Ultras Algérie في تعزيز الانتماء الرياضي لأنصار مولودية الجزائر. دراسة مسحية على عينة من أنصار مولودية الجزائر في الفترة الممتدة بين 1 جانفي و 28 فيفري 2026.	موجاب حسام الدين	53
مقبول بتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وتحديد الموضوع	دور وسائل الاعلام والاتصال الحديثة في تشكيل الراي العام حول المرأة الرياضية الجزائرية	وكراف فاطيمة الزهرة	54
مقبول بتحفظ	عام جدا إعادة صياغة العنوان وتحديد الموضوع	دور وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية	فايزي آدم	55
مقبول	ضبط الموضوع	منصات البودكاست الرياضي وتأثيرها في أنماط المشاهدة والتفاعل لدى الجمهور الجزائري دراسة تحليلية وصفية لبودكاست "تحدي الثلاثين" من 28 فيفري 2025 إلى 11 أكتوبر 2025	عرافي حسام	56

