

محضر اجتماع اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام - الدورة الثانية

تم بتاريخ الأربعاء 28 جانفي 2026 ابتداء من الساعة 10 صباحا بمكتب رئاسة القسمين اجتماع اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام:

افتتح الجلسة البروفيسور هدير محمد رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم الإعلام رحب فيه بالحضور الكريم، واستهلّ جدول الأعمال بعرض مقترحات مواضيع مذكرات التخرج لطلبة السنة الثالثة ماستر والسنة الثانية ماستر رقمي، التي تم التحفظ عنها أو رفضها في الدورة السابقة التي أجريت بتاريخ 11 ديسمبر 2025، كما تم عرض المقترحات التي أتيحت لها تمديد فترة الإيداع استثنائية.

وبعد عرض المواضيع، فُتح باب النقاش لدراستها والمصادقة عليها وفق معايير الجودة، والأصالة، والسلامة المنهجية، وأسفرت المناقشات عن قبول بعض المواضيع، ورفض بعضها، والتحفظ على أخرى، كما هو مبين في الجداول المرفقة بالمحضر.

وقد تم رفع الجلسة على الساعة 12:00 زوالا



د. هدير محمد

رئيس اللجنة العلمية
لقسم علوم الإعلام

قائمة مشاريع التخرج (مذكرة كلاسيكية) للموسم الجامعي 2025 - 2026

قسم: علوم الإعلام

تخصصي: اتصال مؤسساتي / اتصال مؤسساتي رقمي



الرقم	اسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	الملاحظة	القرار
1	برياحي لبي	الاتصال المؤسساتي في البيئة الرقمية وأثره على جودة التواصل داخل المؤسسة: دراسة ميدانية على المديرية العامة للجمارك الجزائرية	مقبول	
2	بوشامة مريم	دور الحوكمة الرقمية في مواجهة الاضطراب المعلوماتي: دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر نموذجًا خلال الفترة ...	داخل التخصص	مقبول
3	قبايلي محمد الأمين	دور المنصات الرقمية في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة: دراسة حالة مؤسسة سونطراك	مقبول	
4	عبد الكبير عبد الفتاح	فعالية العلاقات العامة الرقمية لإدارة الازمات في المؤسسات العمومية - دراسة حالة مديرية توزيع المياه بولاية المسيلة خلال الفترة 25 ديسمبر 2025 إلى 1 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
5	قريبى سماح	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الاشهار الرقمي: وأثرها على تحسين فعالية الحملات الاعلانية في مؤسسة أوردو - دراسة ميدانية على عينة من الجمهور مؤسسة أوريدو من فترة الممتدة من 15 فيفري 2026 إلى 14 ماي 2026	داخل التخصص	مقبول
6	زروقي تقوى	فعالية المحتوى الرقمي في تعزيز المشاركة المجتمعية لمنخرطي دور الشباب: دراسة استطلاعية على عينة من دور الشباب بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 1 جانفي إلى غاية 15 مارس 2026	مقبول	
7	بن عبد العزيز ماسينيسا	La impact de la veille informationnelle numérique dan....	مقبول	

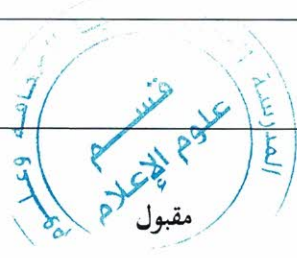


مقبول	داخل التخصص	L'impact du contenu promotionnel sur la formation de la confiance du public	حامدي سامية	8
مقبول	داخل التخصص	L'Intégration des Plateformes Numériques dans la Stratégie de communication des Institutions Culturelles comme Levier de Valorisation. Étude de cas : Le site web de l'Opéra d'Alger (Janvier 2026 à Mars 2026)	بلخضر لينة ملاك	9
مقبول	داخل التخصص	استخدام الوسائط الرقمية كألية لتحسين جودة الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة نפטال من 15 جانفي إلى 15 مارس 2026	دحدوش صونيا	10
مقبول	داخل التخصص مع تحديد المجال الزمني	التسويق بالمحتوى كأداة لتعزيز الثقافة الرقمية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من منشورات صفحة مؤسسة بريد الجزائر على الانستقرام من 5 جانفي إلى 29 جوان	بوكحيل إخلاص	11
مقبول	داخل التخصص	تأثير الاتصال الرقمي على ثقة الزبون بالمؤسسة: دراسة اضطرابات الخدمات الرقمية في مؤسسة الجزائر جانفي - مارس 2026	خليل أميرة مريم	12
مقبول	ضبط العنوان	دور استخدام التطبيقات الرقمية في تحسين جودة الخدمات المقدمة للزبائن دراسة مسحية لتطبيق my idoom لاتصالات الجزائر	لطرش مريم ريمانة	13
مقبول	ضبط العنوان	دور الحكومة الالكترونية في تعزيز التفاعل الرقمي بين المواطن والادارة العمومية	حمودي عايدة	14
مقبول	داخل التخصص	دور الشبكات الاجتماعية الرقمية في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر	حاج سعيد مصطفى	15
مقبول	داخل التخصص	دور صفحة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية (Air Algérie) عبر الفاييسوك في تعزيز صورتها: دراسة ميدانية على عينة من متابعي الصفحة	بومشاش إكرام	16

مقبول	داخل التخصص	دور موقع الفيسبوك في إدارة السمعة الالكترونية للبنوك دراسة وصفية تحليلية لصفحة فيسبوك لبنك السلام الجزائر في الفترة الممتدة من ١٠ جانفي الى ١٠ مارس ٢٠٢٦	موقاس نصيرة	17
مقبول		فعالية الاتصال الرقمي في المؤسسات الاقتصادية: دراسة تحليلية لصفحة yassir algerie عبر انستقرام من 1 جانفي إلى 30 مارس 2026.	بن عطير هناء	18
مقبول	داخل التخصص	فعالية المنصات الرقمية الداخلية في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سوناطراك	عكاشة وسام	19
		أثر المحتوى الرقمي في تحسين ثقافة المؤسسة الجزائرية: دراسة حالة المدرسة و.ع.ص.ع.إ في الفترة الممتدة من 25 جانفي إلى 25 مارس 2025	بن مسعود رانيا	20



تخصص: جيوسياسية وسائل الإعلام

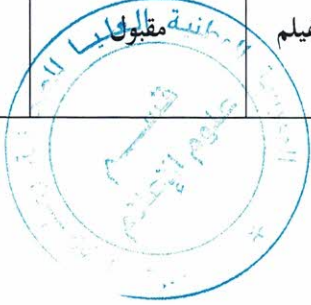


		أهمية الاتصال الدولي في الدبلوماسية الجزائرية: دراسة تحليلية لدور الإذاعة الجزائرية الدولية في تعزيز الصورة الخارجية للدولة	ساكر نصيرة أية الرحمان	21
مقبول	ضبط طبيعة الدراسة ومجالتها	Digital Diplomacy in the era of U.S.– CHINA Competition: The Role of TikTok and Meta in Shaping Geopolitical Narratives	بن زروال إنيسيا	22
مقبول		أخلاقيات المهنة الصحفية في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية لعينة من منشورات منصة أريج الاستقصائية لفترة الممتدة من 21 أكتوبر 2024 إلى غاية 5 ماي 2025	برباح شيماء	23
مقبول		استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لازمة السودان في الفترة الممتدة من 1 أوت إلى 30 نوفمبر 2025	شنيخر وصال	24
مقبول		التغطية الإعلامية للعملية العسكرية الأمريكية على المنشآت النووية الإيرانية " دراسة تحليلية لقناتي CNN و FOX NEWS من الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 إلى 15 جويلية 2025 ."	بوتي سارة	25
مقبول		التفاعل بين الدبلوماسية والإعلام: تحليل خطاب قناة al24 حول المواقف الجزائرية في مجلس الأمن الدولي – دراسة حالة فترة الرئاسة –	داود كمال	26
مقبول	داخل التخصص	الخطاب الجيوسياسي للرئيس الأمريكي دونالد ترامب خلال عهده الثانية وتفاعلات المتابعين عبر منصة X دراسة تحليلية وفق نموذج فان دايك خلال الفترة الممتدة بين 20 جانفي 2025 إلى 20 ديسمبر 2025	باهي لوزية	27
مقبول		الخطاب الساخر وبناء الرسائل السياسية في البرامج الهجينة (الأخبار الترفيهية): دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "شيكات" عبر منصة الجزيرة 360 – من 01 نوفمبر 2024 إلى 01 نوفمبر 2025 –	لعرابة عبد الرحيم	28

مقبول	داخل التخصص	الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية المحلية الأمريكية: دراسة تحليلية لعينة من خطابات المرشح الديمقراطي زهران مداني لعمادة نيويورك خلال الفترة الممتدة من 6 ماي 2025 إلى 16 جوان 2025 عبر قناته على اليوتيوب	حماد ياسين	29
مقبول	داخل التخصص	الدلالات السيميولوجية للتدوين الساخر في الدبلوماسية الرقمية دراسة تحليلية لعينة من منشورات الرئيس الأمريكي ترامب عبر منصة X في الفترة الممتدة من 29 نوفمبر 2024 إلى غاية 03 أكتوبر 2025	خمار أسماء	30
		لسينما كأداة للقوة الناعمة : مقارنة بين السياسات العمومية المعاصرة في الولايات المتحدة الأمريكية والصين	شهلول بشرى	31
مقبول	ضبط العنوان	الفضاء الرقمي كأداة للهيمنة الانتخابية: توظيف الذكاء الاصطناعي في حملة دونالد ترامب 2024 - تغريدات منصة X كنموذج	عليوات محمد ياسين	32
مقبول	إعادة صياغة العنوان وضبط الموضوع	الفيديو الرقمي كأداة للتأثير السياسي على طلبة علوم الاعلام والاتصال الجزائريين: دراسة تحليلية للفيديوهات اليوتيوب حول طوفان الأقصى خلال الفترة الزمنية من 7 أكتوبر 2023 إلى غاية 7 فيفري 2024	قولاة رانيا	33
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية لقناة الجزائر الدولية حول ملف الصحراء الغربية بعد صدور قرار مجلس الأمن رقم 9797: دراسة تحليلية لمحتوى حصة نبض العالم"	بزازي يسرى	34
مقبول	داخل التخصص	المعالجة الإعلامية للقنوات الفضائية الدولية للأزمة السودانية :دراسة تحليلية مقارنة للمضامين الإخبارية في bbc عربي و bbc English خلال الفترة الممتدة "من 01 سبتمبر 2025 إلى 30 جانفي 2026"	حليتيتم هاجر	35
مقبول		حوكمة الامن المعلوماتي للحد من الهيمنة الجيوسياسية ضمن الفضاء السيراني دراسة حالة السلطة العليا لحماية البيانات ذات الطابع الشخصي في الجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة من 15 جانفي الى غاية 1 مارس 2026.	قواسمية ماريا	36
مقبول		تأثير الخطاب الإعلامي الفرنسي على العلاقات الجزائرية- الفرنسية: دراسة تحليلية لمضمون تغطية قناة France 24	مععوج منى	37

		للقضية الصحراوية خلال الفترة من 01 مارس إلى 31 ماي 2022		
مقبول بتحفظ	إعادة صياغة الموضوع مع ربطه بالتخصص	تأثير برنامج le meilleur pâtissier بصيغته العالمية على تشكيل هوية الحلويات المحلية : دراسة تحليلية مقارنة بين النسخة الجزائرية بموسمها 3 والنسخة الفرنسية بموسمها	غوالي صبرينة	38
مقبول	إعادة صياغة الموضوع	تأثير الخطابات الدينية الإيرانية في الاعلام الغربي : دراسة مقارنة لتغطية BBC و CNN لأزمة البرنامج النووي (2015-2024) من منظور جيوسياسي	قابلي سارة أمال	39
مقبول	ضبط الموضوع من خلال تحديد طبيعة الدراسة (تحليلية)	تغطية قناة الجزيرة للدور الدبلوماسي للجزائر في مجلس الأمن خلال الهجوم على رفح: دراسة حالة (29 ماي 2024 - جانفي 2025).	يارا نصار	40
	مقبول	للتغطية الإخبارية لأزمة السودانية في العالم العربي: دراسة تحليلية مقارنة للنشرات الإخبارية بين قناتي الجزيرة وسكاى نيوز عربية) خلال الفترة ...	بوفراش زينب	41
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العسكري لفصائل المقاومة الفلسطينية في مواجهة الدعاية الإسرائيلية في حربها على غزة 2023: دراسة تحليلية لعينة من خطابات الناطق الرسمي باسم كتائب عزالدين القسام أبو عبيدة عبر صفحته الرسمية على تطبيق تلجرام خلال الفترة الممتدة من 07 جانفي 2025 إلى 29 أوت 2025	عاشور أمال	42
مقبول	داخل التخصص	دور الإعلام العمومي في الترويج للصورة الدولية للجزائر: دراسة تحليلية لعينة من البرنامج الحوارى "حديث الجزائر" عبر قناة AL24 News خلال الفترة الممتدة من 01 جويلية 2025 إلى غاية 05 نوفمبر 2025	بومعد آية	43
مقبول	مقبول	معالجة القضايا الدولية في خطاب اليمين المتطرف الفرنسي على منصة X.. الأحداث الإيرانية الحالية نموذجًا	بن يمينة إيمان	44
مقبول		السينما كأداة للقوة الناعمة: دراسة مقارنة لصورة الجزائر في الأفلام الفرنسية والأمريكية خلال الفترة 2015-2025	بوعيشة أيمن	45

مرفوض	خارج التخصص	دور تطبيق تيك توك في توعية الشباب الجزائري حول أزمة المجاعة في "غزة" دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية الطب جامعة سعد دحلب البلدية -1- في الفترة الممتدة من 1 جوان 2025 الى غاية 1 سبتمبر 2025	قاعد ياسمين	46
مقبول	مقبول	رمزية الخطاب السينمائي الامريكى في الفيلم المعالج لقضايا ضحايا معتقل غوانتانامو: "دراسة تحليلية -سيمولوجية لفيلم الموريتاني"	بن لالي فروجة	47



تخصص: وسائل الإعلام، مجتمع وثقافة

مقبول	ضبط مجال الدراسة	Entre global et local : l'adaptation des formats télévisuels internationaux et la construction d'une identité médiatique algérienne Analyse de contenu " Project Runway	بوطالي ليديا	48
مقبول	داخل التخصص	The Role of Social Media in Promoting the Korean Language (A Case Study of KCC Students from [...] to [...]).	حاج صدوق بسمة	49
مقبول	ضبط حالة الدراسة	Turkish Media's influence: A pedagogical and motivational catalyst for language learning in Algeria. January - April 26	ابركان لينة ندى	50
مقبول	داخل التخصص	L'éducation aux médias et à l'information comme outil de renforcement de la fiabilité de l'information : étude de cas de la cellule de communication à l'Aéroport international Houari Boumediene	قورايا انيا لويزة	51
مقبول	داخل التخصص	أثر التزام الصحفيين بالتحقق المسبق (facts checking) في مواجهة الأخبار المزيفة (fake news) دراسة وصفية مسحية على عينة من صحفيي قناة الشروق تي في في الفترة الممتدة بين (جانفي و مارس 2026)	ايديري عبد الرحمن	52
مقبول		استراتيجيات التغطية الإعلامية العمومية الجزائرية للأزمات الإقليمية: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الجزائرية لأزمة السودان في الفترة الممتدة من "1 أوت 2025 إلى 30 نوفمبر 2025"	شيخي إليسا	53

مقبول	داخل التخصص	إسهام الإعلام التلفزيوني في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجزائري: برنامج معي في مشروع على قناة الشروق tv أنموذجا.	بار وصال	54
مقبول		التواصل الافتراضي بين الحرية والمسؤولية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين دراسة تحليلية لعينة منطلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام من 15 مارس 2026 الى 15 افريل 2026	بلقط لبنة	55
مقبول		دور ميزات المحتوى المؤقت في الكشف عن الذات الرقمية: دراسة وصفية مقارنة بين استعمال خاصية القصص والمنشورات الدائمة على عينة من الطلبة على منصة انستغرام	شيخان سارة	56
مقبول		أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار ومصداقيتها في الصفحات الإخبارية على فيسبوك: دراسة ميدانية على طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام في الفترة الممتدة من 03 نوفمبر 2025 الى 28 فيفري 2026.	فايدي مروة	57
مقبول		تأثير خوارزميات وسائل الاتصال الرقمية على تشكيل الهوية الرقمية لدى مستخدمي المنصات الاجتماعية دراسة وصفية مسحية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام خلال الفترة:.....	اسماعيل عبد النور	58
مقبول	إعادة صياغة العنوان	توظيف الحضور الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتقليل من الرهاب الاجتماعي دراسة حالة لصفحة the hive على انستغرام	بونوارة نور بيسان	59
مقبول	إعادة صياغة العنوان	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تعزيز وعي الطلبة الجامعيين باللباس التقليدي الجزائري "برنامج قعدتنا جزائرية أنموذجا"	العايب فطيمة	60
مقبول	داخل التخصص	دور التناسق السينمائي في بناء المعنى وتعزيز الجمالية : دراسة سيميولوجية لفيلم Killing faith	نحناح إكرام	61
مقبول	إعادة ضبط العنوان ومجال الدراسة	دور المحتوى التربوي على منصة انستغرام في تعزيز وعي الأمهات: دراسة مسحية لعينة من الأمهات المستخدمات للمنصة	بومعزة كلثوم	62

مقبول	داخل التخصص	دور بودكاست " فنجان " في بناء العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة وصفية ميدانية لعينة من متابعين بودكاست " فنجان "	بوكاف سلاف	63
مقبول	إعادة صياغة العنوان مع مجال الدراسة	دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري انستغرام نموذجاً	علوان لينة	64
مقبول	تحديد مجال الدراسة	دور صناعة المحتوى الرقمي في تعزيز الثقافة القانونية عبر المنصات الرقمية دراسة ميدانية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام	عيسي وفاء	65
مقبول	داخل التخصص	دور منصة يوتيوب في ترسيخ الثقافة الشعبية الجزائرية (دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج أحيان و شباب الطبعة التاسعة)	لشطر سارة	66
مقبول	داخل التخصص	صورة الجيل زاد في الإعلانات التلفزيونية الجزائرية. دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من إعلانات شركة أوريدو خلال الفترة الممتدة من 2026\01\03 إلى 2026\01\03	عماري محمد عبد الباسط	67
مقبول	داخل التخصص	فعالية الاتصال الأخضر في تعزيز الوعي البيئي لدى الجمهور الجزائري - دراسة ميدانية لعينة من متابعي صفحة الجزائر الخضراء عبر فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 1 ديسمبر 2025 - 30 مارس 2026	عبد الحاني قمر	68
مقبول	ضبط عنوان الدراسة	واقع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه الطلبة الجزائريين في البحث العلمي _دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام(طور الماستر)	أمداح حفيظة	69
مقبول	داخل التخصص	Le rôle des réseaux sociaux numériques dans la promotion du tourisme d'aventure chez les jeunes Algériens : étude de la page Get Out in Algeria.	مختاري سارة	70